

adhérent du cluster a ainsi pu souligner la place importante de la Méditerranée pour l'activité de rénovation/entretien de yachts : 80% des refits et des réparations/maintenance y sont effectués et la moitié le sont en région PACA. L'offre régionale est de qualité, et les sous-traitants y participent largement. Grâce au networking qui existe entre les différents chantiers qui font appel à leur service les sous-traitants sont pour Rob Papworth dans un processus d'amélioration constante.

Pour sa part, Andrew Schofield, Président de Professional Yachting Association a d'abord présenté les critères essentiels de choix que retiennent les capitaines pour sélectionner le chantier d'entretien de leur bateau : un prix fixe, des garanties financières, l'assurance en responsabilité du chantier, le recours à des experts tiers.

Il comparait ensuite avec malice les coûts, rapportés à une tonne de port en lourd (dwt), du refit d'un bateau de transport de marchandises : 8€/dwt, d'un bateau de croisière : 40€/dwt et du yacht qu'il commande : 8.500€/dwt. A sa manière, Andrew Schofield mettait ainsi en évidence le poids économique que peut représenter le refit d'un yacht pour l'économie régionale.

MM. Andrew Schofield et Rob Papworth.



Visite des chantiers le 25 novembre

Sous la houlette de Provence Promotion et de Var Accueil Investisseurs qui ont respectivement vocation à promouvoir les départements des Bouches-du-Rhône et du Var auprès des entreprises; était organisée durant la journée du 29

Novembre, la visite des chantiers ITM (Marseille), Compositeworks et Monaco Marine (La Ciotat), Foselev Marine (La Seyne) et IMS (Saint Mandrier). Les 27 personnes participant à ces visites ont ainsi pu appréhender les outils techniques dont disposent les chantiers membres de Riviera Yachting NETWORK qui ont eu l'amabilité d'ouvrir leurs portes. Les visiteurs ont également pu, à cette occasion, prendre la mesure du potentiel de la filière et le cas échéant, sur les différents sites, se renseigner sur les opportunités en matière d'installation d'entreprises.

A midi, tout le monde était convié à un déjeuner organisé par la SEMIDEP à l'occasion duquel Jean Philippe Mignard, son Directeur Général, a présenté le site de la Ciotat, l'histoire de sa conversion et les projets à venir.

Merci à l'ensemble des partenaires qui ont pris part à la réussite de cette journée.



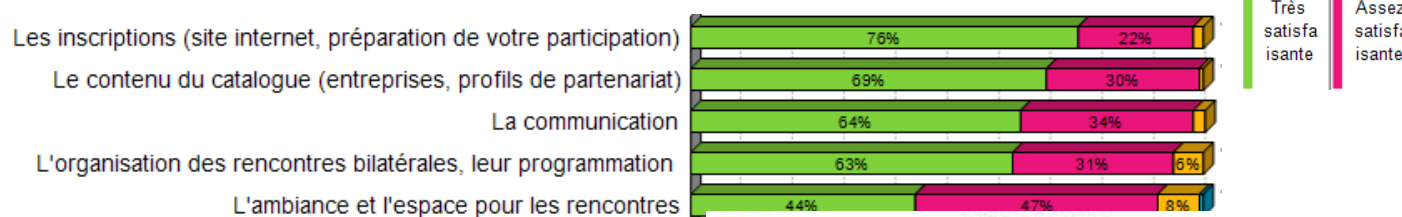
Et SYRREN en 2013

Le succès de SYRREN n'est plus à démontrer et il s'agit désormais, comme évoqué précédemment de pérenniser une manifestation qui permet un focus sur les entreprises et le savoir faire régional en matière de refit de yachts, d'apparaître comme un pôle majeur de cette activité et de faciliter la prise de rendez vous qualifiés pour les entreprises de la filière. Cet événement a vocation, in fine, à développer le volume d'activité des entreprises régionales, voire à rendre leur offre plus qualitative, toujours plus compétitive.

Tous les doutes sur l'utilité de SYRREN, sa pertinence sont désormais levés. Cette manifestation a aujourd'hui toute sa place, les partenaires financiers nous ont fait confiance pour en initier le format, il faut poursuivre dans cette même dynamique. La satisfaction des entreprises est aussi grande que la possibilité que leur offre SYRREN de faire du business est forte.

Pour 2013, SYRREN qui a pris son envol grâce au soutien des co-financeurs publics, devra commencer à voler de ses propres ailes. La participation à SYRREN devrait ainsi être payante. Enfin, SYRREN devra s'appliquer à ce que le niveau de satisfaction concernant l'ambiance et l'espace pour les rencontres soit au même niveau que l'an dernier (62%).

Satisfaction concernant l'organisation générale de l'événement :



FINANÇÉ PAR :



Edité à 400 exemplaires sur papier recyclé
 IPFM - 68 allée des Forges - 83500 La Seyne-sur-Mer
 Tél. 04 94 242 193 - Fax 04 94 934 575
contact@rynetwork.com - www.rynetwork.com



“SYRREN retentit !”

En septembre 2010, lors d'échanges avec des représentants du Club de la Croisière de Marseille sur le salon de Monaco, l'idée -alors saugrenue pour le plus grand nombre- d'organiser une convention d'affaires autour du refit et de la réparation de yachts à Marseille était évoquée. Personne ne pouvait alors mesurer l'importance qu'aurait cette manifestation, deux ans plus tard. Or, SYRREN retentit aujourd'hui à bien des égards et les rares premiers convaincus que nous étions peuvent se féliciter d'avoir tenté ce pari audacieux.

Tout d'abord, le soutien que Riviera Yachting NETWORK a apporté à la candidature de la cité phocéenne pour accueillir Setrade Med en 2012 aura été capital. Jacques TRUAU, Président du Club de la Croisière l'a souligné publiquement à de nombreuses reprises : « pour les organisateurs londoniens de Seatrade, SYRREN a été déterminant dans le dossier de Marseille face à Barcelone, Genes et Alicante ». Ses remerciements chaleureux ont autant de fois appuyé son propos.

Ensuite, SYRREN a été éprouvé. L'essai réussi de la première édition en 2011 et sa transformation avec celle de 2012 marquent le succès de cet événement. 163 entreprises ou organisations venues de 18 pays pour 650 rendez-vous réalisés, les contacts auront foisonné sous la bannière «International Superyacht Pavillon» de Seatrade Med Cruise and Superyacht Convention à laquelle SYRREN a donné la dimension effective « Superyacht ».

En marge, des rendez-vous, Andrew Schofield, Président de Professional Yachting Association (PYA) et Rob Papworth, Président du comité super

yacht refit au sein de International Council of Marine Industry Associations (ICOMIA), sont intervenus lors d'une conférence organisée par Seatrade Med. Ils ont pu, à cette occasion, mettre en exergue le poids économique de la filière yachting et notamment la place qu'y tient la Région PACA.

Le lendemain, les chantiers Composite Works, Foselev Marine, IMS Shipyard, International Technic Marine et Monaco Marine ouvraient leurs sites à la visite des participants à SYRREN.

Merci à l'efficacité de Méditerranée Technologies, membre du réseau Enterprise Europe Network, pour son soutien logistique et organisationnel au côté de Riviera Yachting NETWORK, pôle régional grande plaisance, et du Pôle PRIDES Mer PACA, co-organisateurs. Merci également à la CCIMP d'avoir été l'interface de Seatrade et des co-financeurs de SYRREN: la Région PACA, le département des Bouches du Rhône et Marseille Provence Métropole.

Merci enfin aux organisations qui ont relayé la promotion de SYRREN auprès de leurs réseaux: Super Yacht France (F.I.N), PYA, le GEPY, les Pôles PEGASE et NEOPOLIA, le CORICAN, le GICAN, le Comité Stratégique de Filière Navale, le Pôle Refit de la Rochelle, les clusters étrangers Navigo, NYM et WIMA ...

SYRREN est aujourd'hui un réel événement yachting...
 Développons le encore!!
 et pérennisons le dès 2013 !

Laurent Falaize
 Président de Riviera Yachting NETWORK





MM. Bernard SANS, Président du Pôle Prides Mer PACA et Laurent Falaize, Président de Riviera Yachting NETWORK, pôle régional grande plaisance.

Dîner d'inauguration...



Le 26 novembre, Riviera Yachting NETWORK et le Pôle PRIDES Mer PACA, avaient convié les parties prenantes de SYRREN, partenaires, et clusters étrangers à un dîner d'ouverture au restaurant « Les Acenaulx ».

Près de 40 personnes participaient à ce moment convivial dans une ambiance feutrée.

On pouvait notamment noter la présence d'élus et responsables de la Région, de la communauté urbaine Marseille Provence Métropole, du Conseil Général des Bouches du Rhône, de la Ville de Marseille, de la communauté d'agglomération Toulon Provence Méditerranée, de représentants des clusters Naval Y del Mar (Espagne), Navigo (Italie), Worldwide Industrial & Marine Association (Grèce); d'associations professionnelles telles que le Groupement des Equipages Professionnels du Yachting (GEPY), Super Yacht France, Professional Yachting Association (PYA), le Groupement des Industries de Construction et Activités Navales (GICAN); d'organisations telles que le Registre International Français, le Grand Port de Marseille, la Chambre de Commerce Marseille-Provence, le réseau Entreprise Europe Network (Méditerranée Technologies); de responsables du chantiers Couach et du Chantier hollandais Amels.

Ainsi, autour des Pôles Mer et Grande plaisance, ce dîner fut l'occasion d'échanger sur le poids économique de la filière yachting en PACA, sur la situation des différents projets structurants en cours : forme 10 à Marseille, site de la Ciotat ou, en rade de Toulon (projet de port à La Seyne et installation de Couach sur le site du Parc Marine, ex. BAN de Saint-Mandrier). Ces projets offrent en effet des perspectives de développement importantes. Les activités de refit, de réparation, de maintenance comme de services aux yachts sont génératrices d'emplois et de retombées économiques importantes pour nos territoires et donc porteuses d'espoir.

Rendez vous B to B de qualité en quantité...

Les journées des 27 et 28 novembre étaient entièrement consacrées aux rendez vous d'affaires. SYRREN avait pris place dans le hall d'exposition du Parc Chanot qui accueillait le Seatrade Med, au sein d'un vaste espace agrémenté de 32 tables de rendez-vous. Ainsi, après avoir confirmé leur présence au comptoir d'enregistrement mis en place par Méditerranée Technologies, les entreprises pouvaient y enchaîner, sur deux jours entiers, les rendez vous B to B qu'elles avaient préalablement validés sur le site syrren.com.

Plus de 185 personnes représentant 163 entreprises (+50% par rapport à 2011) ont honoré 650 rendez-vous (+60% par rapport à 2011) d'une demie-heure.



80% des entreprises étaient des entreprises françaises, parmi ces dernières, les trois quart étaient de la région. 20% des entreprises étaient étrangères : d'Autriche, de Croatie, d'Espagne, d'Estonie, de Gibraltar, de Grèce, d'Italie, du Luxembourg, de Malte, de Monaco, de Norvège, des Pays-Bas, du Royaume-Uni, de Russie, de Suisse, de Tunisie, de Turquie.

Notons que le nombre de rendez vous par entreprise, enregistré cette année, n'est que très faiblement supérieur à celui de l'an dernier. En cause : de nombreuses entreprises ne sont pas restés sur SYRREN pendant les 2 jours, et la météo

maintenance. Aujourd'hui la région PACA est un pôle de tout premier ordre en matière d'entretien de yachts. Tout son savoir-faire est précisément mis à l'honneur durant SYRREN qui est vraiment une riche initiative. »

□ Evaggelos DRAKOPOULOS, Président du cluster WIMA (Grèce) :

« I would like to thank you both personally and on behalf of W.I.M.A for your warm hospitality and all your care and attention. As always, your help was invaluable and as a result we had the opportunity to meet with several companies with whom we hope to cooperate in the near future. Best regards and really thanks for your warm hospitality. »

□ Bruno BOYER - Responsable Commercial CEGELEC Défense et Naval Sud-Est : *Simplement pour vous féliciter et vous remercier du travail fourni pour organiser et mener à bien à cette manifestation.*

□ David PEREIRA – Capture Design : *« Ne changez rien c'était parfait ».*

□ M. Nigel SPOONER, Trimline Superyacht Interiors « Despite only hearing about Syrren on Friday 23rd, 2 days before, the team amazingly added us to the website and booked 5 meetings – Well done!»

□ Jean-Christophe LENOIR, Other-Angle Ychting (parmi les premiers soutiens à l'émergence de

sur cette période n'a pas été idéale. Cependant, il apparaît clairement que les rendez vous ont été en moyenne plus qualitatifs. En effet, sur la base des 100 questionnaires de satisfaction retournés par les participants, ces derniers estiment que 85% de leurs 5 meilleurs rendez-vous ont été très bons voire excellents. Le panel des entreprises y était diversifié, plus de 6 sur 10 estimant même que l'ensemble des acteurs de la filière était représentés. Par ailleurs, 7 entreprises sur 10 ont des idées de projets de collaboration.

Aussi, à la lumière des résultats de la précédente édition, on peut honnêtement gager que SYRREN 2012 générera du business car SYRREN 2011 a ouvert la perspective de plus d'une quarantaine d'accords de partenariat (coopération commerciale, technique, sous-traitance, R&D...) et, pour l'heure, 34 sont déjà effectifs ou en négociation. SYRREN crée donc du relationnel et de l'activité!!!

Amels parmi les entreprises...

La participation de 31 entreprises étrangères à SYRREN aura été pour cette édition 2012 la preuve que son rayonnement dépasse désormais nos frontières. L'une de ces entreprises aura un peu plus que d'autres marqué les esprits et satisfait en tout cas l'équipe d'organisation... En effet, Amels, fameux chantier hollandais de construction de méga-yachts avait désigné, Eel Kant, son tout nouveau responsable du développement et du refit, pour participer aux rendez vous business -à la fois pour Amels mais aussi pour le chantier de refit Damen Brest qui font tous deux partie du groupe Damen Shipyards



M. Eel Kant, Amels/Damen.

De manière à développer à l'avenir la participation à SYRREN de grands opérateurs et chantiers Nord Européens -qui ne peuvent être qu'intéressés tant par le savoir faire de nos entreprises régionales que par leur localisation géographique - il est intéressant de voir quel l'impression que Eel Kant a eue de SYRREN.

Pour lui, « le format de Syrren à Marseille est merveilleux » : pouvoir « organiser ses rendez-vous professionnels à l'avance par mail est très efficace, ce schéma permet en outre, une fois sur place, d'optimiser son temps ». Par ailleurs, « l'endroit où Syrren a lieu est le coeur du marché de réparation de yachts (en France), il est ainsi fort logique que de nombreuses entreprises y soient présentes ». « En s'ouvrant encore plus à l'international SYRREN pourrait encore gagner en intérêt. Eel Kant souhaite que ce salon se développe, gagne en notoriété et devienne un événement majeur en Europe ». Pour lui, un seul petit regret : « un lunch aurait permis de faciliter encore plus l'échange ou les rencontres impromptues avec le plus grand nombre ». Malgré tout cela il précise : « en principe j'aimerais bien participer à SYRREN en 2013 »

Deux ambassadeurs de la filière refit de yachts...

Le Seatrade Med avait organisé durant la journée du 28 novembre, en marge de la convention, des conférences thématiques. L'une d'elle concernait la « construction et la rénovation de bateaux de croisière et de superyachts ». Aussi, Riviera Yachting NETWORK avait proposé à la personne en charge de l'organisation, la participation comme intervenants de Andrew Schofield (P.Y.A) et de Rob Papworth (ICOMIA) qui, en amont, avaient volontiers accepté cette proposition.

Au côté de responsables des chantiers de construction STX, de Fincantieri ou de Genova Industrie Navali, les deux représentants de la filière grande plaisance ont mis en exergue les atouts régionaux, la richesse de l'offre et des métiers, ainsi que le poids économique de la filière en PACA. Rob Papworth, par ailleurs membre de Riviera Yachting NETWORK, au titre de ses fonctions au sein de Compositeworks

Ils ont dit...

SYRREN) : *« C'est impressionnant de voir ce qu'on est arrivé à faire en deux ans !!. Il faut continuer comme ça !! Un grand bravo à toute l'équipe opérationnelle. »*

□ Andrew SCHOFIELD, Président de PYA : *« SYRREN occupe une place de choix dans le calendrier maritime. C'est aussi un focus sur la filière grande plaisance dans le sud de la France, secteur d'activité au grand potentiel économique. Les Bouches-du-Rhône et le Var ont une longue histoire et une tradition dans la construction et la*