

à la formation et au foncier disponibles sur le territoire seraient appréhendées systématiquement.

Les missions à l'étranger...

En Italie à Viareggio...

Pour la 4^{ème} année consécutive, Riviera Yachting NETWORK était présent sur le salon SEATEC - YARE (Yachting Aftersales and Refit Experience) et plus précisément en son sein, comme exposant au «Med Village». Les relations établies avec le cluster Navigo de Viareggio comme avec la Chambre de Commerce de Lucca ont permis d'organiser pour les entreprises participantes un séjour riche de rencontres et de rendez-vous professionnels.



Les six entreprises présentes (Monaco Marine, International Marine Services, Yacht Assistance Services, Gremco, DB Log et Alshimy, **ont en effet pu bénéficier de l'accès aux rendez-vous BtoB et approcher les quelque 80 capitaines de yachts invités**, participer aux diners organisés par la chambre de commerce dans la plus grande convivialité et avec une qualité d'accueil irréprochable. Les hôtesse d'accueil du salon avaient même chaussé les chapeaux aux couleurs de R.Y. NETWORK durant la dernière journée du show !

En Turquie à Antalya...

Le chantier Sunrise Yachts dont le carnet de commande affiche actuellement 7 yachts avait accepté l'invitation de Riviera Yachting NETWORK sur les rendez-vous d'affaires SYRREN organisés à Marseille en novembre dernier. Face à l'enthousiasme de ce chantier nous avons alors projeté d'organiser une visite de leur site, en voyage retour, sur le zone franche d'Antalya.

Fioul 83, International Marine Services, DB Log et Gremco avaient souhaité prendre part à cette visite et bénéficier de l'accueil privilégié que nous avait réservé **Guillaume Roché, Français installé à Antalya depuis 20 ans, créateur et PDG de Sunrise**. En outre grâce à la collaboration précieuse de Méditerranée Technologies et du réseau EEN, nous avons pu nourrir ce déplacement de rendez-vous business avec deux autres chantiers ainsi qu'avec une dizaine d'entreprises sous-traitantes installées sur la zone franche d'Antalya.



Cofely Axima, l'esprit NETWORK !!!

Dirigée par Jean-Philippe Moutte, Cofely Axima intervient plutôt sur les grosses unités de commerce et de croisière sur le poste air conditionné réfrigération. Cette filiale de grand groupe, très attachée au service sur mesure souhaite pénétrer le marché du yachting et pour ce faire a notamment opté pour une implantation sur le site de la Ciotat et plus récemment sur le site du PAM de Saint-Mandrier. Dans les relations transverses que Riviera Yachting NETWORK tente de développer avec des secteurs connexes, marine marchande, aérien notamment, **Jean-Philippe Moutte s'est proposé de transmettre aux entreprises membres de Riviera Yachting NETWORK les coordonnées de ses contacts auprès des majors de la construction civile et militaire...**c'est tout à fait cela l'esprit NETWORK. Bravo à Jean-Philippe Moutte et Cofely Axima que vous pouvez contacter : jean-philippe.moutte@cofelyaxima-gdfsuez.com.



Edité à 400 exemplaires sur papier recyclé



Newsletter n° 28

“ De multiples facettes...

L'année 2014 est une année charnière durant laquelle Riviera Yachting NETWORK est appelé à faire face à une situation paradoxale qui consiste à devoir conjuguer, d'un côté, une nette diminution de son budget et de l'autre, à tenir un rôle qui dépasse la stricte dimension régionale de son champ d'action initial.

L'expiration de la convention triennale « grappe d'entreprises » et la diminution de la subvention consentie jusqu'alors par le Conseil Régional à travers le dispositif « PRIDES », ont en effet conduit à une diminution de près d'un tiers du budget de fonctionnement et d'animation du cluster en 2014 par rapport à 2013.

Pour autant, Riviera Yachting NETWORK est aujourd'hui un interlocuteur clé sur les questions liées à l'industrie du yachting et à ses entreprises. Au niveau régional, il est à la fois un interface pour leur promotion, leur développement...et leur ouvre à certaines la voie de l'international. Au-delà des frontières régionales, il est l'interface de la filière dans la défense de ses intérêts et celui des territoires concernés.

Malgré des moyens contraints, le rôle de Riviera Yachting NETWORK est donc vaste et notre ambition collective reste grande. Notre détermination et notre engagement doivent être forts et requiert la mobilisation de chacun pour conduire à bien nos actions.

L'action de Riviera Yachting NETWORK comporte de multiples facettes.



Laurent Falaize
Président de Riviera Yachting NETWORK

Riviera Yachting NETWORK mobilisé sur la TVA...

L'arrêt « Bacino charter » rendu par la Cour de Justice européenne en décembre 2010 a conduit la commission de Bruxelles - qui veille notamment à la bonne application des décisions rendues - à **contraindre la France à transposer, en droit national, des dispositions précises quant à l'application de la Taxe sur la Valeur Ajoutée sur les prestations de services** consistant à mettre un bateau, contre rémunération, avec équipage, à la disposition de personnes physiques à des fins de voyages d'agrément en haute mer. Ainsi, la France, par un texte entré en vigueur le

15 juillet 2013 s'est exécutée et encadre plus précisément l'activité de charter de yachts en disposant que les recettes perçues en contrepartie de la location de navires inscrits au commerce, dotés d'un équipage permanent et affectés exclusivement à cette activité sont soumises à TVA pour la partie du loyer correspondant à leur utilisation dans les eaux communautaires. **La mise en application stricte de cette règle dont personne ne remet évidemment en cause la légitimité, confronte cependant les professionnels du yachting à des distorsions de concurrence** générées par des règles fiscales disparates mises en œuvre dans tel ou tel pays européen, voire parfois frontalier. Aussi, depuis l'été dernier Riviera Yachting NETWORK et Superyachtfrance (Fédération des



Industries Nautiques) ont beaucoup agi au niveau des instances politiques régionales, nationales et européennes de manière à ce que l'application de la TVA sur l'activité charter soit appréhendée et traitée de manière uniforme dans l'espace euro.

En effet, le traitement fiscal réservé au loyer du charter influe évidemment sur le choix du port de départ du bateau à la location et impacte de fait, de manière négative, le territoire concerné auquel échappe toutes retombées directes et indirectes qu'aurait pu générer l'armement du bateau : fréquentation touristique des clients embarqués, achats effectués en terme d'avitaillement en nourriture, boissons, carburants...etc. **A l'évidence, cette logique fiscale ampute nos territoires de ressources dont ils ne bénéficieront plus, les bateaux ayant tout loisir de choisir tel port étranger ou l'embarquement serait « fiscalement moins onéreux ».**

En réponse, de manière informelle et tout naturellement **un comité français du yachting s'est récemment constitué regroupant Riviera Yachting NETWORK, Superyachtfrance et le GEPY** (Groupement des Equipages Professionnels du Yachting) pour sensibiliser et agir efficacement à la préservation de l'Industrie du yachting sur notre littoral qui passe nécessairement par une vision globale et un traitement homogène de la fiscalité sur les yachts au niveau européen.

La démarche collective n'est pas ici de demander moins d'Europe mais au contraire plus d'Europe et à minima mieux d'Europe.

Le poids économique que représente l'ensemble de la filière en Région PACA est important et R.Y.

NETWORK a décidé de se battre. Comme le précise volontiers Frédéric Verrons, animateur de Superyachtfrance : « Les retombées du yachting vont beaucoup plus loin que ce qu'on imagine, même les vendeurs de sandwiches présents sur certains ports en bénéficient ». Les actions menées sont nombreuses au niveau régional, au niveau de l'Etat et des ministères concernés comme prochainement au niveau des députés européens de la circonscription sud qui seront invités à s'imprégner du poids économique de la filière à travers une présentation de celle-ci en un lieu emblématique, loin la vision partielle du yachting et du spectre de sa seule dimension « bling-bling ».

Par ailleurs, les dispositions prises dernièrement par la France suite à un arrêt de la Cour Européenne et qui impactent l'avitaillement en carburant des yachts à travers les Taxes Intérieures sur les Carburants sont elles aussi des mesures qui hypothèquent l'attractivité de nos territoires aux yeux du monde du yachting. La tâche est rude, mais **Riviera Yachting NETWORK met un point d'honneur à continuer à se mobiliser pour l'avenir de la filière yachting, ses entreprises et l'économie de nos territoires.**



Océans 21 est le programme de renforcement de la filière des industries navales pour le XXI^e siècle ! Il s'agit d'un projet porté par le GICAN (Groupement des Industries de Construction des Activités Navales) après avis favorable de la DGCIS et OSEO (actuelle BPI), au service de la filière navale, reconnue comme stratégique au niveau national par les Etats généraux de l'Industrie. Ce vaste projet est financé dans le cadre du programme « investissements d'avenir » et a vocation à être soutenu par les régions maritimes françaises. **La Région PACA, forte du poids du yachting sur son territoire a recommandé au GICAN de prendre en considération une spécificité régionale : le refit**

Notre objectif est de continuer à positionner le chantier et la marque IMS comme un acteur incontournable de la réparation navale au-delà de la côte d'azur. Objectif atteint : de nombreux contacts ont été pris pour le développement de relations commerciales. En Italie et en Turquie, des rencontres avec les chantiers de construction locaux ont permis de présenter notre service et nos compétences pour créer d'éventuelles

synergies avec des partenaires étrangers ».

□ Bruno Arich – Président fondateur Alshim : « Le déplacement à YARE était très bien organisé par Riviera Yachting Network qui doit être présent à l'international. Les rendez-vous avec les capitaines m'ont permis de nouer des contacts qui pourraient porter leurs fruits pour la saison 2015. L'année prochaine j'essaierai d'être de

et la réparation maintenance de yachts ; et de s'appuyer sur Riviera Yachting NETWORK comme relais auprès des entreprises de ce secteur.

Ainsi, fin 2013 notre cluster participait au travail de délimitation du contour des actions à travers l'identification des différents métiers, des acteurs que recèlent les 5 marines. En janvier, Riviera Yachting NETWORK participait à la réunion du collège « maintien en conditions opérationnelles » MCO - sous la houlette de Roland Mestre, Directeur Général du programme Océans 21 - au sein du Chantier Naval de Marseille en présence de STX, DCNS, mais aussi **avec Monaco Marine, IMS... la grande plaisance était bien représentée.** Puis mi-février, la réunion de lancement d'Océans 21 en PACA, se déroulait dans les bâtiments de CNIM à la Seyne sous la coordination du Pôle Mer Méditerranée, partenaire au niveau national et coordinateur de son déploiement au niveau local.

Ainsi, **l'ensemble de la filière navale est mobilisée et concernée par Océans 21 qui représente un budget global de 17 M d'euros sur trois ans**, dont plus de la moitié de financements publics (Etat et Régions concernées qui pourraient abonder) l'autre devant être assuré au regard de la valorisation temps-homme consentie par STX et DCNS ainsi que CNIM et dans une moindre mesure par l'ensemble des entreprises participantes.

Quatre thématiques structurantes ont été identifiées à partir d'un diagnostic partagé des acteurs de la filière navale. Elles devraient faire l'objet de plans d'actions précis qui ciblent en grande partie les PME et le ETI afin de renforcer la compétitivité de la filière navale française qui s'articuleront autour :

- **du renforcement des PME**
- **de l'international**
- **des compétences clés**
- **de l'innovation et de la compétitivité**

De minis audits auprès d'entreprises volontaires, comme des actions de formation, devraient très vite être mis en place. L'ambition est de permettre aux entreprises de grossir,

de gagner en maturité et les doter d'atouts leur permettant de devenir auprès des têtes de filières de véritables partenaires rendant toujours plus forte et compétitive la filière dans son ensemble. Dans ce schéma, les têtes de filières sont positionnées comme de véritables locomotives et leur implication est la marque de leur motivation à tenir ce rôle...

Un Comité Stratégique Régional de Filière Navale en PACA.

Le 21 mars dernier était réuni à Toulon les acteurs de la filière navale préfigurant le **Comité Stratégique de Filière Navale qui devrait être officiellement installé à la fin mai.** Cette instance se veut être le relais régional du comité national. Notons que ce comité régional est le seul à être en gestation, sur le territoire national, pour le secteur naval. **Riviera Yachting NETWORK avait répondu favorablement à l'invitation de la Direccte et de la Région qui co-président le comité régional, assistés en tant que vice présidents par DCNS et CNIM.**

Au-delà de veiller à la bonne répartition de l'aide aux entreprises accordée à travers le programme Océans21, **le comité régional aura également pour vocation d'appréhender la filière navale en PACA de manière globale et de rendre des avis tenant à l'aménagement physique de l'espace pour le rendre plus cohérent et brosser les lignes de ce qui pourrait être une schéma naval de cohérence territoriale.**

Il a été proposé que Riviera Yachting NETWORK puisse coordonner le collège «maintien en conditions opérationnelles » et que compte tenu de la spécificité yachting du cluster, Chantier Naval de Marseille et DCNS puisse être à ses côtés.

Il a par ailleurs été acté que de manière transversale entre les différents collèges, les questions liées

Les Brèves

□ Aurelien Deberdt - Sales & Technical manager IMS (International Marine Services, yacht repair & refit shipyard) : « Riviera Yachting Network nous aide à accéder à des marchés internationaux nécessaires à notre développement. Grâce à la dynamique de réseau générée par Riviera Yachting NETWORK, IMS a participé aux 2 derniers évènements à l'étranger.

Les sociétés Françaises se doivent, sans aucune retenue, d'avoir une visibilité sur les territoires concurrents. Ce salon était une bonne manière de montrer aux Italiens notre savoir faire. »

□ Didier Chauvet « Jules » – GREMCO: « Bonne ambiance et bonne organisation tant sur YARE qu'en Turquie. Cela permet de tisser des liens même si la construction

d'une relation commerciale est un travail de longue haleine. C'est essentiel de participer à ce genre de voyage et y participer c'est forcément y retourner!! ».

nouveau présent sur YARE et souhaiterais que ce soit l'occasion de de visiter un chantier sur VIAREGGIO ».

□ David Sieur – Yacht Assistance Services : « Très belle organisation de rendez-vous B to B sur YARE avec des capitaines Italiens, mais aussi Croates et Français. Ce fût un déplacement productif au temple du yachting Italien.