

DÉVELOPPEMENT

Singapour Yacht Show : succès pour la nouvelle édition (Superyacht Business – Avril 2013)

Les organisateurs du Singapour Yacht Show (18 au 21 avril dernier) ont indiqué avoir enregistré un succès retentissant en terme de visitorat, qui a plus que doublé par rapport à l'édition 2012. De plus, les exposants font état de discussions prometteuses qu'ils s'attendent à convertir rapidement en ventes fermes. Cette dernière édition s'est également illustrée par l'accueil de nombreux megayachts. Par ailleurs, le cobranding a parfaitement fonctionné avec des partenariats tels que BMW par exemple.

Ce succès a conduit à la signature d'un accord entre Singapour Yacht Événements et Nansha Marina avec l'ambition de poursuivre le partenariat en Chine. Ainsi, Marina Nansha à Guangzhou (à 1h de Hong Kong et de Macao) devrait rapidement devenir une plaque tournante importante pour les loisirs nautiques et de plaisance dans le sud de la Chine. Le Nansha Bay International Boat Show, lancé en Octobre 2012, a attiré plus de 50 exposants et 60 navires.

Bonsink Peintres Yacht rejoint ICOMIA Super Yacht Group applicateur (Superyacht Business – Avril 2013)

ICOMIA Super Yacht Group applicateur a accueilli son septième membre, Bonsink Peintres yacht. Créée en novembre 2011, il comprend des applicateurs de peinture indépendants qui souhaitent maintenir et améliorer la qualité, respecter les

normes de travail et développer les meilleures pratiques environnementales. Présidé par Chris Atkinson, directeur de ACA Marine France, le Groupe inclut : Klaver Yacht Painting International BV; Pinmar; matériel roulant; PP peinture; Superyacht Solutions et Bonsink Peintres yacht.

Nouvelles installations dédiées au yachting pour le chantier Lürssen (Superyacht Business – Avril 2013)

Le Groupe Lürssen a déclaré qu'il envisage affecter les installations du chantier Peene Werft (Wolgast, Allemagne), récemment acquis pour 17M€, pour soutenir notamment son activité de construction de superyachts.

Overmarine Group se développe dans les îles Baléares (Superyacht Business – Mai 2013)

Overmarine Group a annoncé l'ouverture d'un bureau à Palma de Mallorca. Basé à Puerto Portals, le nouveau lieu est dédié au service Mangusta pour les propriétaires de la Méditerranée occidentale. Le nouveau bureau sera géré par Michl Marine, le partenaire du constructeur italien dans la promotion du Mangusta aux Baléares.

MTU construit une nouvelle installation d'essais R&D (Superyacht Business – Mai 2013)

La société prévoit d'investir plus de 60M€ en 2015 pour la construction d'une nouvelle base d'essais R&D. À l'avenir, les techniciens seront en mesure d'exécuter des tests fonctionnels sur les moteurs nouvellement développés comme de nouveaux procédés de combustion...

La 1^{ère} phase du projet prévoit la construction d'un bâtiment principal et 3 bancs d'essai conçu pour les moteurs produisant jusqu'à 2.500 kW chacun. En outre, il y aura une installation de stockage pour différents gaz utilisés pour tester les moteurs à gaz nouvellement développés qui gagnent rapidement en popularité comme alternative aux moteurs diesel. « Ces bancs d'essai seront utilisés pour développer une nouvelle série et, en particulier, ils joueront un rôle important dans le développement du moteur à gaz comme moteur d'avenir pour les navires et les véhicules ferroviaires », a déclaré le Dr Ulrich Dohle, CTO chez Tognum AG.

Première installation dédiée aux superyachts en Thaïlande (Superyacht Business – Mai 2013)

Yacht Solutions et Italthai Marine ont signé un protocole d'accord pour créer le premier chantier de réparation de yachts basé en Thaïlande à Bangkok. Il s'agit de répondre à la demande croissante des propriétaires basés en Asie et qui voyagent en Europe et en Amérique. Le site se développe sur 11 ha, dispose d'une capacité de levage de 3.500 tonnes (jusqu'à 95m.). Il offre également 2 cales sèches de 115m, un quai flottant de 160 m... ce qui en fait le plus grand site de réparation de superyacht en Asie du Sud-Est. Situé à 45mn de l'aéroport international, son emplacement à Bangkok est extrêmement attractif pour les propriétaires, les capitaines et les équipages en raison de la vaste gamme d'équipements et de services offerts par la métropole.

Le Charter au centre de l'Adriatic Boat Show (Superyacht Business – Mai 2013)

L'événement s'est déroulé du 9 au 12 mai dans le port historique de Sibenik, et a attiré 23 yachts et leur équipage, et plus de 50 agents de charters en provenance de 15 pays. Le charter est un segment de plus en plus important pour le tourisme nautique en Croatie. Environ 70 exposants étaient présents, y compris des fabricants d'équipements marins, de moteurs et d'électronique, des agents de yachts, divers fournisseurs, des compagnies d'assurance, des banques...

Ferretti accentue son développement en Asie/Pacifique (Superyacht Business – Mai 2013)

Ferretti Group a annoncé lors du Qingdao International Boat Show les perspectives de développement du groupe pour les prochaines années. Aujourd'hui propriété de Weichai Group, Ferretti a l'intention d'accroître sa présence sur la zone Asie-Pacifique, avec un accent particulier sur la Chine, la Thaïlande, l'Australie et Singapour. Afin de se développer davantage dans cette région, la société a donc décidé de renforcer sa présence dans la région par la création d'une filiale : Ferretti Group Asia Pacific Ltd, basée à Hong Kong. En 2013, le groupe souhaite ouvrir une série de bureaux commerciaux et de show room à Hong Kong, Shanghai, Qingdao, Sanya et Xamien.

International Paint se développe en Croatie (Superyacht Business – Juin 2013)

L'entreprise a ajouté Boltaño installé à Split à son réseau de distributeurs, parmi lesquels elle compte déjà, Rota doo à Rijeka. « Nous faisons des investissements importants dans la région Adriatique... car nous prévoyons une expansion rapide de l'activité d'entretien des superyachts » dit Nenad Andric, manager pour l'Adriatique.

BMT se développe sur le marché asiatique (Superyacht Business – Juin 2013)

Après un certain nombre de projets de navires commerciaux réussis dans la région Asie-Pacifique, BMT (bureau d'études et d'architecture navale) renforce sa présence dans le but de se développer sur le marché des yachts. BMT Asie/Pacifique, basé à Singapour et à Hong Kong permet d'«Avoir une présence physique dans la région est essentielle pour fournir un service à une clientèle ciblée et mettre à profit les compétences et l'expérience de la société».

Afin de démontrer son engagement envers la région, BMT a rejoint l'Association Superyacht Asie-Pacifique, dont le but est de promouvoir la région Asie-Pacifique auprès de la communauté mondiale de superyachts, à la fois en tant que destination de croisière ou comme lieu de construction superyachts et de refit.

Sunreef accueille le premier Poméranie Rendez-Vous (Superyacht Business – Juin 2013)

Le 7 Juin dernier, Sunreef Yachts a organisé la première édition d'un événement de luxe surnommée le Poméranie Rendez-Vous à Gdansk. L'événement polonais a été inspiré par le Hainan Rendez-Vous. Il a également associé d'autres marques de luxe comme Ferrari, Mercedes Benz ou La Mania.

Asia-Pacific Superyachts Phuket agrandit son siège (Superyacht Business – Juin 2013)

Asia Pacific Superyachts Phuket a déménagé dans un nouveau bureau construit à cet effet à Patong en prévision du développement de la fréquentation de yachts visitant l'Asie du Sud-Est.

Gordon & Gaia : le cuir made in France (Yachts France – n°150 – Mai/juin 2013)

Cette jeune entreprise française (octobre 2012) employant 5 salariés est un bel exemple du savoir-faire

français capable de s'exprimer dans les différents univers du luxe : aviation d'affaires ou privée, limousine et yachting.

Poralu : le savoir-faire français en Chine (Yachts France – n°150 – Mai/juin 2013)

Le constructeur de pontons qui a installé un bureau en Chine vient d'équiper la marina de Shimei Bay dans le district de Wanning. Pour l'entreprise, ce pays détient un potentiel de développement prometteur notamment grâce aux projets immobiliers de luxe.

Royal Huisman s'étend en Asie (Superyacht Business – Juin 2013)

Le chantier hollandais a annoncé la nomination de 2 agents régionaux en charge de la marque dans la région asiatique. Le rôle de ces agents sera d'assurer une présence sur le terrain non seulement en appui de ses activités de développement de la clientèle de Royal Huisman, mais aussi de celui de ses futurs clients : leur fournir des conseils d'expert et des conseils sur mesure, en particulier pour ceux qui sont nouveaux dans le monde des superyachts.

Superyacht Australia assure sa promotion (Superyacht Business – Juillet 2013)

Superyacht Australia a organisé un événement promotionnel à Tahiti, pour répondre à une demande d'informations concernant les capacités de réparation/maintenance et de croisière en Australie. L'événement a concerné plus de 140 capitaines et membres d'équipage et des acteurs de l'industrie du yachting. Selon Superyacht Australia, la chute récente du dollar australien augmente également l'attractivité de l'Australie comme destination pour les superyachts, notamment pour ceux qui se trouvent en Asie et dans le Pacifique.

Sunreef Yachts va construire de nouvelles installations (Superyacht Business – Juillet 2013)

Le constructeur polonais de catamaran de luxe (18/60m.) a annoncé la construction d'une nouvelle usine de production à Gdansk, en Pologne. L'investissement est estimé à environ 6M€. La nouvelle installation sera située sur un site d'environ 5ha dans le district de Rudniki à Gdańsk. À la fin, Sunreef espère ajouter une centaine de salariés à ses effectifs actuels (400). L'installation devrait être construite d'ici la fin de 2013. Pour rappel, l'entreprise est détenue par l'entrepreneur français Francis Lapp.

Le projet d'extension de Pendennis dévoilé (Superyacht Business – Juillet 2013)

Considérant les résultats commerciaux réalisés par l'entreprise dans le secteur du refit, Pendennis a décidé d'engager des travaux d'extension de ses installations : agrandissement des ateliers et construction de nouveaux locaux notamment pour l'accueil des équipages. Ces travaux devraient être livrés à partir de cet automne jusqu'au printemps 2014. Le coût total de l'opération est estimée à 23,9M€, le financement reposant notamment sur le concours du FEDER, à hauteur de 7,1M€.

MCP Yachts lance le plus grand yacht jamais construit en Amérique Latine (Superyacht Business – Juillet 2013)

Le constructeur brésilien a lancé Hémisphère, un yacht coque aluminium de 43m, le plus grand jamais construit en Amérique latine. Basé à Guarujá, dans l'Etat de Sao Paulo, le constructeur a une usine de fabrication de 18.000m².

Le chantier Peene-Werft racheté par Lürssen (Yachts France – n°150 – Mai/juin 2013)

Le chantier Lürssen a acquis pour 17M€ le chantier allemand Peene-Werft (Wolfgang) qui possède une

compétence reconnue dans le domaine des porte-conteneurs, ravitailleurs, vedettes pour la marine ou le transport de passagers. Néanmoins, ce nouveau site pourra être affecté tant à l'activité Commerce qu'à la Plaisance.

Superyacht Market offre des yachts au prix le plus bas (The Superyacht Report – n°144 – Juin 2013)

Cette société basée à Anvers veut représenter les acheteurs potentiels et les aider à formuler une offre et à acquérir leur yacht au juste prix, et plus seulement au prix demandé par le vendeur. Cette société ne se pose pas en concurrent des sociétés de brokerage, mais plutôt en facilitateur.

Prendre en main le marché du Golfe (The Superyacht Report – n°144 – Juin 2013)

Le 21^{ème} Dubai International Boat Show (mars 2013) a confirmé qu'il était bien le 1^{er} événement pour appréhender le marché du Golfe. Mais son format interpelle les principaux constructeurs européens qui lui préféreraient un rdv dédié aux superyachts. Cependant la participation au salon en vue d'appréhender le marché du Golfe ne suffit pas, elle doit être une composante d'une stratégie globale comprenant également une présence sur place, comme Azimut. Car même si la réglementation locale perturbe l'organisation de croisières, les infrastructures d'accueil comme les marinas se développent très vite et devraient faciliter la croissance de la flotte de yachts, dans une région du monde – le Golfe Persique – où 60% de la population (30M. environ) dispose des moyens nécessaires pour acquérir un yacht.

Les coutumes du charter en Asie (The Superyacht Report – n°145 – Juillet 2013)

Selon une étude annuelle conduite par CapGemini et RBC publiée en sept.12, l'Asie a dépassé l'Amérique du Nord en nombre de multimillion-

-naires. Mais ce potentiel financier ne se traduit pas nécessairement par une croissance de l'activité du yachting dans la région. Car contrairement à l'Ouest, il y a peu de tradition et de pratique de la plaisance. Il est donc nécessaire que les acteurs du charter appréhendent les attentes spécifiques de cette clientèle et adaptent leur offre en conséquence.

Hainan Rendez-vous : un jeu d'attente (The Superyacht Report – n°145 – Juillet 2013)

Un peu plus d'une dizaine de constructeurs appartenant à SYBASS étaient présents au Hainan Rdv qui s'impose comme le principal événement yachting en Chine. Mais pour tous, cette présence entre avant tout dans une démarche stratégique pour anticiper une demande future, qui tarde à venir. Les freins sont principalement encore d'ordre culturels : peu de temps libre pour les loisirs et une faible pratique de la plaisance (difficultés réglementaires à voyager et peu de destinations attractives). Par ailleurs, les délais de livraison annoncés par les constructeurs ne sont pas toujours compatibles avec les exigences de la clientèle chinoise, qui vit à un rythme élevé et zappe d'un objet à l'autre. Dans cet esprit, les constructeurs comptent privilégier une offre de semi-custom offrant des délais de livraison moins longs.

Ce n'est pas qu'une « Illusion » (The Superyacht Report – n°145 – Juillet 2013)

Juste avant le Hainan Rdv 2013, Fraser Yachts a mis sur le marché le yacht Illusion (88m.).

Peu d'informations avaient été publiées sur ce projet, dont la construction a été confiée au chantier chinois CIMC Raffles, surtout connu pour la construction de plateformes offshore. Le défi était de construire le plus grand yacht jamais construit en Asie et de lever les a priori sur l'industrie chinoise. Il s'agissait de se hisser au niveau de la qualité de

construction européenne, et pour ce faire, le chantier s'est appuyé sur un encadrement international affichant de nombreuses références. Ils ont été le garant de la qualité et ont également contribué à la formation des ouvriers, un investissement à long terme. Le bateau, pas totalement abouti, est aujourd'hui à la vente et le chantier affirme avoir des contacts commerciaux en vue de construire d'autres yachts.

BUSINESS

Boskalis acquiert Dockwise (Superyacht Business – Avril 2013)

Boskalis Holding BV a complété son acquisition de Dockwise Ltd à hauteur de 18,5€/action pour être unique actionnaire. Boskalis a lancé une acquisition forcée des actions.

Réaction positive par rapport au Palma International Boat Show (Superyacht Business – Mai 2013)

Après avoir été reportée, l'édition 2012 du Salon Nautique International de Palma a fait un retour en force et a reçu une adhésion positive de la part des exposants. Les chiffres officiels fournis par les organisateurs montrent que près de 37.000 visiteurs ont participé à la 30e édition (1 au 5 mai). Au total, 47 superyachts de plus de 24 mètres ont également été exposés. Selon Jamie Petit de Burgess Yachts: «Nous avons été agréablement surpris par le nombre de clients qualifiés ... venant de l'Europe et des États-Unis ...».

Conférence sur le superyachting en Australie (Superyacht Business – Mai 2013)

Au cours d'une conférence sur le développement à l'international de l'industrie marine australienne, il a été évoqué les perspectives du marché chinois.

Il a été recensé plus de 100 constructeurs de yachts à Taiwan et

en Chine (!), et un tiers d'entre-eux est capable de construire des superyachts, enregistrant tous une forte activité. Cela représente une opportunité pour les entreprises australiennes, de l'avis de John Lu, président de Horizon Yachts et chairman de Taiwan Yacht Industry association : "L'activité de construction est forte en Asie, mais les bateaux sont presque exclusivement destinés à l'exportation ; les acheteurs potentiels sont là mais ne se sont pas encore passés à la phase d'achat". Dans ce contexte, "les entreprises australiennes pourraient plutôt se positionner en partenaires (marinas, fournitures, maintenance, formation...) car de nombreux aspects de la construction de bateaux asiatiques ne sont toujours pas à la hauteur".

Trinity Yachts fait entrer un fonds d'investissement (Superyacht Business – Juin 2013)

Un communiqué indique que Connecticut Littlejohn & Company et Trinity ont formé une nouvelle société appelée Gulf Coast Shipyard Group qui détiendra et exploitera deux chantiers navals de Trinity à la Nouvelle Orléans (Louisiane) et Gulfport (Mississippi). Cette nouvelle entité exploitera également International Yacht Collection (IYC), société de courtage basée en Floride. Les yachts continueront à être commercialisés en tant que Trinity Yachts et TY Offshore.

Restriction de visas préjudiciable à la plaisance au Royaume-Uni (Superyacht Business – Juin 2013)

Les restrictions de visas coûtent plusieurs dizaines de millions de livres par an à l'industrie du yachting du Royaume-Uni (2,9 milliards de livres par an) parce que les clients potentiels ne peuvent pas facilement visiter la Grande-Bretagne pour voir les bateaux, alors même que la filière est très orientée à l'international. Sunseeker (200 unités vendues/an) et Princess Yacht International (300 unités/an) sont

parmi les plus concernés. Ils considèrent ainsi que la clientèle chinoise et russe leur échappe au profit des constructeurs italiens et français.

Discussions en cours autour de la vente de Sunseeker (Superyacht Business – Juin 2013)

Le constructeur anglais a publié un communiqué de presse confirmant que des discussions avec un tiers non identifié sont en cours «pour la vente du capital de l'entreprise» soumise néanmoins à l'approbation des différentes autorités. Cette transaction ne devrait pas avoir de modification sur le board de l'entreprise. Selon Financial Times, Sunseeker pourrait être cédé à un montant de 300 millions de Livres. D'autres indiscrétions évoquent le probable intérêt du groupe chinois, Dalian Wang, dont le Président fondateur aurait affirmé récemment : « Nous avons acheté le meilleur constructeur de yacht britannique ».

Un homme d'affaires italien acquiert Mondo Marine (Superyacht Business – Juin 2013)

Le chantier italien a été acquis par l'homme d'affaires italien Alessandro Falciai. L'accord, qui englobe l'ensemble de la société, y compris sa marque et son site de production, a été achevée le 30 mai. Mondo Marine a été fondée en 1978 par deux frères, Elio et Ferruccio Stroppiana, et conçoit, construit et réalise l'ingénierie de ses yachts sur son site de production à Savone. Le chantier, situé sur le front de mer, s'étend sur 35.000 mètres carrés.

Les dates du Singapore Yacht Show 2014 sont annoncées (Superyacht Business – Juillet 2013)

Les organisateurs de la Singapore Yacht Show viennent d'annoncer que la quatrième édition du salon se déroulera du 10 au 13 Avril 2014. Un accent sera mis sur les grands yachts avec l'exposition sur l'eau de yachts de plus de 70m.

Abu Dhabi MAR cesse la construction de superyachts en France (Superyacht Business – Juillet 2013)

Dans le cadre de sa future stratégie opérationnelle, le groupe Abu Dhabi MAR (ADM) a décidé que la construction de superyachts ne sera plus réalisée au sein du chantier français CMN à Cherbourg et sera transférée à Nobiskrug en Allemagne, promue comme la marque clé du groupe pour les yachts.

Barcelone apporte son soutien au Barcelona Nautical Cluster (The Superyacht Report – n°145 – Juillet 2013)

La Ville de Barcelone a officiellement approuvé la création du Pôle nautique de Barcelone. Celui-ci a été initié par MB92 composé d'une quarantaine d'entreprises, Marina Port Vell (projet de développement à venir avec la création prochaine de 400 emplois) et la Fondation pour la Navigation Océanique de Barcelone (promoteur de la Barcelona World Race).

CONJONCTURE

Le marché du luxe selon Jonathan Beckett, PDG de Burgess (Superyacht Business – Juin 2013)

Selon J. Beckett, le marché du yachting « est un marché fantastique... si vous êtes un acheteur ; avant 2008, il était intéressant pour les vendeurs, l'offre n'étant alors pas là pour satisfaire l'énorme demande ». Aujourd'hui, « les prix ont considérablement baissé et personne ne cherche à faire de plus-value ». D'un point de vue géographique, « les marchés traditionnels sont l'Amérique, l'Europe, un peu en difficulté, et le Moyen-Orient, en particulier l'Arabie Saoudite. Le nouveau marché le plus actif est toujours la Russie pour l'achat notamment de grands yachts. Enfin, on relève « une grande demande pour les yachts de

100 mètres (plus de 250 millions de dollars) yachts de plus ; Il y a 15 à 18 yachts de cette taille en construction dont la valeur oscille entre 250 et 500 millions de dollars ».

Conférence Quaynote à Palma : quel avenir pour l'activité superyachts (Superyacht Business – Juin 2013)

Une centaine de délégués s'est réunie pendant deux jours pour discuter de l'orientation future du marché et offrir un aperçu de leurs domaines respectifs. Notamment, Patrick Coote, directeur du marketing de Fraser Yachts, a fait une intervention sur « Le marché des superyachts : présent et futur ». L'attention a notamment été attirée sur la baisse des prix des yachts, où trop de courtiers gonflent les prix. La baisse des prix qui en résulte contribue à une stagnation des transactions car les acheteurs privilégient une position d'attente. De plus, il a également été mis en avant l'augmentation significative des courtiers basés sur Internet aux pratiques pas toujours très professionnelles.

REGLEMENTATION

Superyacht Australia clarifie l'information concernant la taxe carbone (Superyacht Business – Juin 2013)

L'association a confirmé que les superyachts naviguant en Australie pour des charters ne sont pas soumis à l'augmentation de la taxe carbone. La déclaration se fonde sur les informations fournies par l'Australian Taxation Office (ATO). Cette annonce fait suite à une rumeur relayée par la presse selon laquelle les yachts en charter dans les eaux australiennes seraient taxés.

De nouvelles initiatives pour stimuler la plaisance en Sardaigne (Superyacht Business – Juin 2013)

Lors de la SATEC Convention organisée par UCINA à Cagliari, le

Pdt de la région Sardaigne a présenté 2 mesures visant à favoriser la pratique de la plaisance autour de l'île, composante essentielle du tourisme, véritable moteur économique de la Sardaigne. La première est une mesure financière liée au budget national italien qui vise à réduire les taxes sur les carburants, et la seconde est un projet de loi, qui devrait être présenté lors d'une réunion du Conseil régional, en vue d'abaisser le taux de TVA à 11% les dépenses réalisées lors des croisières.

La TVA sera appliquée aux charters en France après le 15 Juillet (Superyacht Business – Juillet 2013)

Après de longs mois de délibération, il a été confirmé que la TVA s'appliquera aux charters au départ en France, après le 15 Juillet 2013 ; la France est désormais en conformité avec les règles de l'UE TVA.

L'Espagne supprime la taxe sur l'immatriculation des charters (Superyacht Business – Juillet 2013)

L'ANEN (Association espagnole de commerce maritime) a annoncé que le Conseil des ministres espagnol a supprimé la taxe d'immatriculation pour les bateaux de plaisance pratiquant l'activité de charter. Jusqu'à présent, ces bateaux s'acquittaient d'un impôt jusqu'à 33% : 12% relatifs à la taxe d'immatriculation (pour bateaux de plus de 15 mètres de longueur) ajouté à un taux de TVA de 21%. La décision du Gouvernement espagnol concerne la suppression de la taxe de 12%. Elle suit l'annonce récente de la France d'introduire la TVA pour l'activité de charter. L'Espagne a traditionnellement été le seul pays de la région à appliquer non seulement la TVA, mais aussi cette taxe spéciale d'enregistrement.

INNOVATION/ORGANISATION

Nouveau système de Propriété adapté à la conjoncture économique (Superyacht Business – Juin 2013)

Après deux ans de recherche et de mise au point, un nouveau procédé de vente sera mis en service fin 2013 et il pourrait révolutionner la propriété de superyacht. Développé par un ancien capitaine, Werner Trotz, le MarNavProgram vise à accroître l'attractivité du yachting auprès des propriétaires actuels et de nouveaux grâce au partage d'une flotte de cinq superyachts allant de 35 à 60 mètres. Pour le prix d'un seul yacht, les propriétaires de MarNav ont une flotte à leur disposition, dont chaque unité est située dans différents endroits du globe. Les coûts d'exploitation – réduits par l'achat groupé – sont également partagés entre les propriétaires, qui pourront plus facilement vendre leur titre de propriété que de vendre un yacht.

Ce que le propriétaire ne sait pas... (The Superyacht Report – n°144 – Juin 2013)

Le Groupe Refit d'ICOMIA a organisé une deuxième réunion à Barcelone. A l'ordre du jour : les risques pris par les chantiers lorsqu'ils reçoivent des entreprises choisies par l'équipage ou le propriétaire. Ce type d'interventions représente, selon les chantiers présents, entre 3 à 10% du chiffre d'affaires généré pour un refit, concernant principalement l'électronique embarqué. Le recours à cette pratique fait cependant courir des risques réels au chantier, mais pas seulement, les propriétaires prennent également des risques, en cas de malfaçon, ce type d'intervention n'étant pas couvert par la garantie du chantier.

MARINAS

Système d'alimentation des mises à jour Tarraco Port (Superyacht Business – Mai 2013)

Marina Port Tarraco en Espagne a mis à jour son système d'alimentation à terre à 6,6 kV en vue de répondre aux futures exigences juridiques et anticiper la tendance à venir, qui verra de plus en plus les superyachts utiliser les systèmes d'alimentation en 6,6 kV. Ainsi, la disponibilité de systèmes de forte puissance stable signifie que les yachts peuvent être alimentés à partir de câbles simples raccordés au quai plutôt que de recourir à des générateurs de bord lorsqu'ils sont au port. Dans un proche avenir, des directives européennes exigeront que les yachts et navires marchands dans le port utilisent la puissance à terre plutôt que des générateurs.

Situé au cœur du quartier résidentiel de Tarragone, sur la côte catalane de l'Espagne, Port Tarraco peut accueillir 64 yachts de 30m à 160m. Pour rappel, Port Tarraco est détenue à 95% par Qatari Diar et à 5% par Marina Barcelona 92 (MB'92), qui gère le port de plaisance. Marinas AGI est en charge de la commercialisation et du marketing.

Consultation lancée à Istanbul pour la création d'une marina pour yachts (Superyacht Business – Mai 2013)

Le ministère turc des Transports a lancé un appel d'offres pour la création d'une marina à Istanbul. La procédure de marché est une construction-exploitation-transfert (BOT) définie pour une période de 49 ans. L'offre à formuler pour le 2 juillet 2013 est également ouverte aux investisseurs étrangers. Ce projet et d'autres à venir doivent permettre d'accroître la capacité d'accueil en Turquie de 17.000 anneaux actuellement, à 20.000 en 2015 et 30.000 en 2023.

Premier voyage d'étude de MIA à Taiwan (Superyacht Business – Mai 2013)

Marina Industries Association (MIA) qui réunit notamment les entreprises australiennes de l'industrie nautique a réalisé un voyage d'études de 2 jours à Taiwan. Parmi les 34 participants, on recensait des concessionnaires de bateaux, des institutions et des promoteurs immobiliers. Dans la dernière année, Taiwan a fortement développé son industrie nautique et de plaisance et cherche donc à sensibiliser les promoteurs et gestionnaires de marinas. Ainsi, des discussions sont actuellement en cours pour approfondir les liens entre l'industrie taïwanaise, les institutions locales et le MIA.

Marina Ibiza devient le seul port d'Ibiza à renouveler son Pavillon Bleu (Superyacht Business – Juin 2013)

Marina Ibiza a été distinguée par European Blue Flag Association (plus haute distinction) pour la qualité de ses installations, ses services et son engagement pour l'environnement. Mais le drapeau bleu n'a pas été la seule reconnaissance obtenue au cours des dernières semaines par Marina Ibiza puisqu'elle a également obtenu le "5 Blue Star" Marina, décerné par l'Institut International de Certification Marine, détenu par seulement 9 ports dans le monde.

Blue Haven Marina ouvre officiellement ses portes à Turks and Caicos (Superyacht Business – Juin 2013)

AGI Marinas a annoncé l'ouverture officielle de Blue Haven Resort & Marina, situé sur le côté sous le vent de l'île de Providenciales. Ce port de plaisance accueille des yachts jusqu'à 67m. La marina offre à ses clients salle de conférence avec WIFI gratuit, bureaux, douches, terrains de sports ; elle est également située à seulement quelques minutes de Provo Golf Course, l'un des principaux terrains de golf dans les Caraïbes.

Blue Haven Resort & Marina se trouve à 575 miles nautiques de la Floride et est parfaitement positionnée comme la passerelle vers les Caraïbes.

Genoa Airport Marina s'associe avec Olbia Marina (Superyacht Business – Juin 2013)

Les directions des deux marinas ont signé une convention de partenariat commercial pour une offre commune, avec des rôles complémentaires pour chacune : Gênes comme passerelle vers le littoral français et la Riviera, et Olbia, comme l'entrée sur la Costa Smeralda. Les objectifs visent à remplir les marinas toute l'année et à avoir une présence plus forte sur les marchés de l'Europe du Nord, le Moyen-Orient et la Russie. Dans cet esprit, les deux sociétés utiliseront les principaux systèmes de réservation en ligne opérant en Méditerranée. « C'est la première étape dans l'intégration des services de yachting en Italie » selon Giuseppe Pappalardo, de Marina Genova Aeroporto, laissant ainsi ouverte la possibilité d'élargir cette formule à d'autres marinas.

Porto Montenegro (Yachts France – n°150 – Mai/juin 2013)

Ouverte en 2007, la Marina de Porto Montenegro a enregistré chaque année des chiffres à la hausse. De 700, les bateaux de passage ont atteint le nombre de 900 l'année dernière, avec un taux de remplissage de 87% en hiver. Le port dispose de 250 anneaux et d'un niveau de service élevé, récompensé par « British Harbor Association ».