

• TROIS QUESTIONS**« L'outil industriel est désormais viable »**

Laurent Falaize, Président du Riviera Yachting Network (RYN)

Que reprenez-vous des 15 ans d'existence du RYN ?

Le RYN regroupe tous les principaux acteurs de la filière yachting en Paca et Corse avec près de 80 entreprises, 9 chantiers navals. La globalité de l'industrie yachting en Paca génère 728 M€ de chiffre d'affaires. Réunis au sein du RYN, les professionnels du yachting ont adopté un guide des bonnes pratiques, qui a marqué les esprits de l'ensemble des opérateurs. Nous avons aussi organisé une convention internationale (Syrren en 2011, 2012 et 2013), qui a su capter l'attention des décideurs du marché des croisières. Surtout, nous avons structuré la filière. Il y a 20 ans, lorsqu'un bateau sortait d'entretien, les chantiers étaient dans le rouge. Les hommes étaient passionnés, ils faisaient un boulot extraordinaire, mais manquaient de compétences managériales. Notre travail de sensibilisation, nos démarches auprès des chantiers nord européens ont offert une meilleure visibilité à la réparation, ont permis d'attirer de grands industriels, comme Couach ou Monaco Marine... Aujourd'hui, ça marche, les chantiers sont rentables.

Quelles sont vos ambitions pour demain ?

Aujourd'hui, le marché s'est régulé, je ne souhaite pas voir demain une concurrence acharnée, qui mettrait en péril nos TPE. Les politiques doivent prendre conscience que l'outil industriel est désormais viable ; il entretient et répare 1.000 yachts par an. La plateforme technique que constituent à la fois les chantiers et le tissu de sous-traitants font du littoral régional un spot leader du secteur du refit et de la maintenance de yachts au niveau mondial. Il doit le rester.

Quels sont les chantiers prioritaires du réseau ?

Nous nous sommes battus contre la taxe de mouillage. Nous allons désormais nous battre contre le projet d'instaurer la TVA sur les hydrocarbures, qui nous amputerait de 20 points de compétitivité.

Nous allons poursuivre notre rapprochement avec le marché chinois ; j'ai aussi dans l'idée de nous rapprocher des chantiers turcs (comme nous l'avons fait avec les chantiers nord européens) qui montent en puissance sur la construction de grandes unités... Ils ne doivent pas nous échapper. Enfin, je souhaiterais attirer l'attention de tous ces capitaines/propriétaires de yachts qui font escale chez nous et qui pourraient investir sur le territoire. Cette année, 200 yachts entrent dans la rade de Toulon... Si on en sensibilise seulement 10 % sur l'attractivité économique de notre territoire, nous serons gagnants !

www.riviera-yachting-network.fr

• EN BREF**CIVP. Un nouveau directeur et un nouveau président**

Après 25 années au poste de directeur général du Comité interprofessionnel des vins de Provence, François Millo laisse sa place à Éric Dufavet. Cet ancien HEC, qui a occupé des postes de direction administrative dans de grandes entreprises et était depuis 2003 directeur adjoint du CIVP, aura la responsabilité de maintenir la vitalité économique des Vins de Provence. À la présidence, Jean-Jacques Bréban, négociant en vins, passe le flambeau à Alain Baccino. Producteur au Domaine de Peirecedes à Pierrefeu, ce dernier fait preuve depuis 25 ans de militantisme agricole et est actuellement président de la chambre d'agriculture du Var.

IMS Shipyard. Le chantier naval poursuit sa croissance

Depuis l'ouverture en janvier du site IMS 700, plus grand chantier naval de Méditerranée, IMS Shipyard (CA : 9 M€) a accueilli une centaine de bateaux sur ses deux sites. Fort de ces premiers résultats, l'entreprise a recruté cet été une quinzaine de nouveaux collaborateurs, portant l'effectif à 110 personnes. Le site accueillera aussi dès le début de la saison 2015/2016 un nouveau chariot motorisé pour acheminer à l'intérieur des hangars des unités pouvant peser jusqu'à 350 tonnes. www.i-m-s.fr

B-Agencement. Reprise et diversification réussies

• AGENCEMENT/MENUISERIE. Reprise en 2014 par Pascal Pierrat, l'entreprise gardéenne B-Agencement diversifie ses activités et renoue avec la croissance.

L'entreprise gardéenne B-Agencement a changé de mains en 2014. Reprise par Pascal Pierrat alors qu'elle était placée en redressement judiciaire, l'entreprise connaît depuis une seconde jeunesse et conquiert avec succès de nouveaux marchés. « Grâce au niveau de l'équipement de l'atelier et à la compétence des équipes, B-Agencement a pu s'adapter rapidement et répondre à tous types d'agencement et d'ameublement. Lauréat du Réseau entreprendre Var, j'ai en plus pu bénéficier des conseils avisés d'autres entrepreneurs et d'un prêt à taux zéro de 40.000 € », raconte Pascal Pierrat.

Un pôle dédié à la menuiserie

Spécialiste de l'agencement et de l'ameublement, l'entreprise a d'abord ajouté depuis quelques mois une corde à son arc avec le développement d'une activité de menuiserie, positionnée principalement sur les grands comptes et marchés publics. « Très rapidement, nous avons remporté de beaux marchés, notamment le lot agencement/menuiserie du Zénith Oméga à Toulon », raconte Pascal Pierrat. Ces premiers succès permettent au jeune entrepreneur de réembaucher trois personnes, portant l'effectif total à 7 personnes. Le dirigeant souhaite



L'entreprise B-Agencement a notamment réalisé l'espace réception/bar du lycée hôtelier (DR).

désormais consolider cette activité auprès des donneurs d'ordre publics et privés. « Je cible notamment les grandes entreprises générales de bâtiment et les maîtres d'ouvrage ».

Marchés à forte valeur ajoutée

L'orientation du pôle Agencement/ameublement a quant à elle été redéfinie pour permettre à l'entreprise d'en dégager de meilleures marges. « Jusqu'alors, cette activité

était cantonnée à des demandes particulières, sur mesure. Désormais, nous nous orientons vers des marchés à forte valeur ajoutée, des marchés qui font référence, à l'image de la réalisation de l'agencement du point de vente de la nouvelle boutique Orea récemment ouverte au sein du Circuit Paul Ricard », détaille Pascal Pierrat. En développant un pôle consacré à la menuiserie bois et en privilégiant les grands comptes, le dirigeant a redressé B-Agencement, il a

réintégré trois personnes et atteint les 600.000 € de chiffre d'affaires en 2014. « Cette année, nous devrions réaliser entre 900.000 et 1 M€ », confie Pascal Pierrat.

Hélène Lascots

B-AGENCEMENT

(La Garde)
Dirigeant : Pascal Pierrat
7 personnes
CA : 600.000 €
contact@b-agencement.fr
Tel. 04 94 41 78 50

BBDOR. Lancement commercial de sa gamme de mobilier dédié à la famille

• AMEUBLEMENT. La designer Virginie Breton a dévoilé son concept de mobilier haut de gamme BBDOR, destiné à l'enfant et la famille au salon Maison & Objet.

Exposé au Pavillon France de l'exposition universelle de Milan, récompensé d'un Janus de l'industrie par l'institut français du Design, le berceau cocon BBDOR, imaginé par la designer varoise Virginie Breton accumule les distinctions. « Créé en lincore, un bio composite à base de fibre de lin, sourcé et transformé en Normandie, de conception entièrement éco-responsable, personnalisable, le berceau cocon est évolutif et incarne un changement dans le mobilier pour les tout-petits », explique Virginie Breton. Il est aussi l'ambassadeur de la nouvelle marque de mobilier haut de gamme BBDOR, dédiée à l'enfant et la famille.

Lancement commercial en septembre

Dès cette rentrée, Virginie Breton a officialisé la commercialisation des mobiliers BBDOR à l'occasion du salon Maison & Objet. Le berceau cocon est d'ores et déjà référencé dans deux boutiques - Happy Libellule à Saint-Tropez et Balouga à Paris - et auprès de deux revendeurs Web haut de gamme. Sur ce marché de niche, la designer cible prioritairement l'export. La reconnaissance de ses pairs a déjà offert à



La designer Virginie Breton a officialisé le lancement commercial de son nouveau concept de mobilier destiné à l'enfant et la famille, BBDOR, lors du salon Maison & Objet. Le berceau cocon est l'ambassadeur de la marque. (DR)

la jeune marque une vraie crédibilité et une belle visibilité. « Sur le plan commercial, tout se jouera désormais en septembre », confie Virginie Breton.

Un mobilier du "Vivre ensemble"

Dans le même esprit que le berceau cocon, BBDOR propose un mobilier atypique du "Vivre ensemble", capable de favoriser les interactions au sein de la famille et du couple : deux méridiennes, une chambre d'enfant

évolutive qui l'accompagne jusqu'à l'âge adulte et un tapis d'éveil complètent la gamme, 100 % Made in France.

« Convaincue de l'impact du design sur le bien-être des familles, je me suis entourée de spécialistes de la petite enfance afin que ce mobilier sorte de sa simple dimension utilitaire et constitue un véritable appui à la relation parents-enfants », détaille Virginie Breton. La designer a aussi sélectionné des matériaux qualitatifs ; elle s'est

donné les moyens de tenir ses promesses « notamment en termes de résistance » ; enfin, elle revendique avec fierté que les artisans français sélectionnés « travaillent en T-shirt, sans gant et sans masque ».

H.L.

BBDOR

(Saint-Cyr-sur-Mer)
Créatrice : Virginie Breton
2 personnes
virginie@bbdor.com