

Riviera Network Yachting

Laurent Falaize « Il faut plus d'anticipation dans les grands projets »



Au terme d'une année d'actions, Laurent Falaize, président du Cluster Riviera Network Yachting, dresse un bilan encourageant pour la filière du nautisme dans la région.

En préambule, le président Falaize rappelle que « Riviera Network Yachting est un cluster qui rassemble des entre-

prises et qui est au service des entreprises. Toute notre philosophie et nos actions reposent sur cet axiome. Je l'ai redit aux membres du cluster : le développement économique de la filière maritime en PACA passe, avant toute chose et uniquement, par les entreprises ! Ce sont elles qui créent le business et les emplois ».

Il ajoute : « Aujourd'hui, beaucoup d'acteurs s'approprient le « maritime » et le sujet de la grande plaisance en général. Mais, historiquement, c'est bien Riviera Network Yachting, qui en précurseur, a toujours défendu la filière. Et, cela depuis 15 ans. Objectivement, c'est nous qui défendons la grande plaisance de Marseille à Menton après avoir structuré la filière en l'ouvrant notamment à l'international ».

Une mise au point qui s'avère nécessaire dans le concert des voix qui montent de toute part pour s'accaparer une filière créatrice d'emplois.

PLUS D'ANTICIPATION

« Ce que je souhaite, c'est qu'il y ait une meilleure communication en amont des

grands projets structurants pour que le cluster soit consulté avant même la réalisation des projets. Ce n'est pas forcément le cas aujourd'hui. Il est dommage qu'on apprenne les projets par la presse ! Je réclame de l'anticipation qui se traduira par une plus grande efficacité et qui permettra à notre cluster d'être considéré comme un vrai partenaire des décideurs politiques », explique Laurent Falaize.

Ainsi, c'est avec une crainte dans la voix que le président de Riviera Network Yachting déplore le manque de communication qui a prévalu à l'arrivée de MB92, le leader de la réparation de yachts au monde qui s'implante à La Ciotat, comme ce fut également pour Blohm et Voss. « Les retombées économiques, tant attendues, ne sont pas à la hauteur de ce qu'espéraient les adhérents de notre cluster et cela m'inquiète. En réalité, tout dépendra de l'implication ou non des sous-traitants ».

GUERRE DE TRANCHEES STERILES

« Ce que nous souhaitons ardemment, c'est que ces informations nous soient

communiquées en amont pour que nos entreprises ne soient plus mises devant le fait accompli. Si, nous avions été associés à cette installation, nous aurions pu préparer ce projet dans les meilleurs termes, avec nos entreprises et nos sous-traitants. Finalement, en ayant été à l'écart de ce projet, la plus-value pour l'économie locale risque d'être bien minime. C'est dommage » !

Le président conclut : « Il faut bien comprendre que le yachting et la grande plaisance, c'est Riviera Network Yachting. Nous rayonnons dans chacun des départements du littoral. La grande plaisance, c'est une affaire d'hommes, d'entreprises. A contrario, personne ne remet en cause notre action au niveau international pour lequel nous sommes reconnus comme l'interlocuteur obligé. Il faut arrêter cette guerre de tranchées stériles qui ne sert pas les intérêts économiques de notre région ».

Propos recueillis par Gilles Carvoyeur

Toulon

Port des Créateurs, lieu d'aide à la création culturelle pluridisciplinaire

Celon une étude réalisée en 2016, on constate un tournant culturel de

déjà prévu ce que l'on voit aujourd'hui.

membres et partenaires de l'association.

tions puissent naître et grandir. Un lieu et