



STRATÉGIE

Perini Navi Group et Rybovich signent un accord de partenariat (Superyacht Report – Octobre 2014)

Perini Navi et Picchiotti, les deux sociétés de Perini Navi Group, ont signé un accord de partenariat avec Rybovich afin de formaliser et d'intensifier leur collaboration au niveau mondial. Pour Perini Navi, cet accord permettra de fournir un service à ses clients sur les deux côtés de l'Atlantique. Pour Rybovich, cet accord leur permettra d'accéder aux installations de Perini Navi à La Spezia et à Viareggio pour les travaux de garantie et de refit en Italie.

Marine Systems Alewijnse ouvre une nouvelle activité à La Ciotat (Superyacht Report – Octobre 2014)

Marine Systems Alewijnse a annoncé au MYS qu'elle allait ouvrir une activité de réparation/maintenance à La Ciotat. Alewijnse entretient déjà de solides relations avec Monaco Marine et Compositeworks. L'entre-prise disposera d'un bureau permanent avec 6 salariés. Cette installation s'inscrit dans la stratégie globale d'Alewijnse qui souhaite être présent dans les principales zones de refit, particulièrement en Méditerranée, aux Caraïbes et en Floride. L'entreprise s'est ainsi récemment installée à Antalya.

Les perspectives de Fincantieri (Superyacht Report – Septembre 2014)

Un entretien avec Marco Francesco Mazzu, responsable Stratégies et Marché chez Fincantieri Yachts a permis de préciser le futur du chantier italien. Le groupe qui a réalisé un CA global de 3,8 milliards d'euros en 2013 a notamment pour

ambition de renforcer ses positions dans le segment des yachts entre 70 et 100 mètres grâce à l'introduction de technologies innovantes et de nouveaux concepts.

Un tiercé gagnant pour enjamber l'océan (Superyacht Report – Septembre 2014)

Martin Bellamy, PDG de Salamanca Group, propriétaire de Port Vell Barcelona, a annoncé le rapprochement entre trois marques fortes de l'industrie du yachting : Rybovich (Etats-Unis), MB92 et Marina Port Vell. Ce nouveau réseau s'appellera The OneOcean Ventures.

Nouveau constructeur turc de superyachts (Superyacht Busines – Septembre 2014)

Un nouveau constructeur de superyacht turc, Sarp Yacht, a fait son apparition au salon de Cannes. Le capital est constitué par des groupes industriels ETI (agroalimentaire), une société de logistique et la famille Kanatli. Sarp est basée dans la zone franche d'Antalya, où il bénéficie d'installations sur 10.000m² permettant de réaliser des constructions et des refit jusqu'à 70 mètres. Le chantier est certifié ISO 9001 et 14001. Un premier yacht de 46 mètres est en cours de construction "on specification" et attend son acheteur. Le chantier s'appuie sur une gamme de 5 modèles allant de 28 à 58 mètres.

Esenyacht veut pénétrer le secteur des motoryachts (Superyacht Report – Août 2014)

Les dirigeants du constructeur turc présenteront au prochain Monaco Yacht Show une nouvelle stratégie de développement. Historiquement connu pour être un constructeur de voiliers (Glorious, 36m.), le chantier turc présentera un motoryacht de

50 mètres en composite. Les dirigeants d'Esenyacht parient en effet sur l'avenir par l'utilisation de la fibre de carbone, facilitant la production de yachts légers à faible émission de CO2.

Nouvelle stratégie asiatique pour SilverYachts (Superyacht Report – Août 2014)

Selon Jona Kan, directeur Hong Kong, l'implantation de Silver en Asie (ex-Hanseatic) est liée au fort potentiel de développement du marché asiatique. Le scepticisme de certains est conforté par les décisions récentes du gouvernement chinois contre les riches. "Mais la demande du marché devient beaucoup plus visible, sans atteindre encore les niveaux de l'Europe, des Etats-Unis, de la Russie ou du Moyen-Orient, mais je peux vous assurer qu'il va exploser". De surcroît, le business-model de Silver Yachts, qui contrairement aux autres constructeurs intervenant sur ce segment de marché propose des bateaux clés en main, serait mieux adapté aux attentes de la clientèle qui ne souhaite pas s'impliquer dans le processus de construction du bateau.

Le marketing des yachts en Chine (Superyacht Report – Août 2014)

Pride Mega Yachts (groupe chinois CIMC), construit actuellement Illusion (88,8m.), commercialisé par Burgess, plus grand yacht jamais construit en Chine qui devrait être lancé en 2015. Le défi pour le constructeur est de montrer ses réelles capacités ; il s'agit notamment de dépasser les idées préconçues sur la qualité chinoise qui serait en-deçà de la qualité de construction européenne. Selon Itay Simhony, directeur du chantier : "le marché chinois a un énorme potentiel, encore mal apprécié ».

Le yacht est en effet commercialisé comme un produit et non comme une expérience, qui pourrait prendre la forme d'un apprentissage des plaisirs de la mer et de la navigation." Car en Chine, il y a un manque de culture de la plaisance. Par ailleurs, la Chine doit être appréhendée comme un marché distinct des autres pays compte-tenu des différences culturelles ». Le développement du yachting passera par sa capacité à s'adapter aux coutumes locales.

Amérique Latine : À surveiller (Superyacht Report – Août 2014)

L'industrie du superyacht est constamment en veille en vue d'identifier les marchés émergents au plus tôt. Italian Sea Group (Tecnomar, Admiral) a mandaté Floride Yachts International comme son distributeur exclusif en Amérique latine, avec un accent particulier sur le Venezuela, le Pérou et la Colombie. "Le marché latino-américain est en pleine croissance et nous savons qu'il est devenu l'un des futurs marchés importants pour les superyachts", dit Francesco Carbone, vice-président du groupe. "La plupart de nos acheteurs en Amérique latine étaient satisfaits de bateaux de 90', mais maintenant de plus en plus de propriétaires qui veulent se différencier montent en taille (100 à 130')." Et de préciser : "Ce marché en est encore à ses balbutiements, mais il se développe à un rythme très rapide... Dans les cinq prochaines années, ce marché sera comparable aux marchés de l'Est de l'Asie et du Moyen-Orient."

DÉVELOPPEMENT

Emmenez-moi à Tuzla : Dunya, Numarine et Alen Yachts

(Superyacht Report – Octobre 2014)
En Turquie, Dunya devient peu à peu une place qui compte en matière de constructions de yachts au détriment d'Istanbul. Elle se distingue par la présence de 3 chantiers majeurs : Dunya, Numarine et Alen Yachts. Ces chantiers revendiquent un standard de qualité tant en appliquant des processus de production performants. Ainsi, Numarine qui construit uniquement à la demande affirme pouvoir livrer un yacht de 32 mètres en 7,5 mois à un prix de vente de 6,9 M€.

Ocean Independence se développe en Asie (Superyacht Business – Octobre 2014)

La société suisse de vente/charter a annoncé l'ouverture d'un bureau à Singapour à partir de mai 2015. Il s'agit d'élargir le réseau international de l'entreprise (17 implantations) et de prendre pied en Asie du Sud-est pour capter la clientèle des nouveaux multimillionnaires asiatiques. Le choix de Singapour est lié à la fois à la concentration de clients potentiels et une dynamique en cours autour du secteur du luxe et des voyages d'affaires.

Création de Numarine North America (IBI Plus – Octobre 2014)

Numarine International a annoncé la création de Numarine North America avec la mise en place d'un réseau commercial (Pacifique, Atlantique, Golfe du Mexique et Caraïbes). Cette expansion constitue une étape logique dans le développement de la marque Numarine, qui veut se présenter comme une alternative aux marques traditionnelles du marché américain.

Heesen dévoile ses plans pour améliorer son offre (Superyacht Report – Septembre 2014)

Heesen a annoncé au MYS le développement d'une nouvelle cale sèche de 90 mètres. Les travaux débuteront en janvier 2015 et devraient durer 15 mois environ. Souhaitant renforcer leur ancrage dans le segment des très grands yachts, ils ont également précisé être actuellement en discussions pour un certain nombre de projets de grande envergure.

La Rochelle : la prochaine étape pour développer le refit (Superyacht Report – Septembre 2014)

Le Port de La Rochelle a choisi le groupement Atlantic Refit Center (ARC) et la société Eiffel Industrie comme lauréats du concours "Your Atlantic Yachting Shipyard", lancé en Octobre 2013. Dans le passé, ces deux entreprises ont déjà travaillé ensemble sur des projets de remise en état de superyachts. ». ARC se concentre sur les refits pour des yachts supérieurs à 70m. Le développement du projet à 5 ans passe notamment par la couverture de la cale sèche (180x22m), l'aménagement d'un terre-plein, l'aménagement de bureaux...

Une nouvelle marque de superyacht fait ses débuts au Festival de Cannes (Superyacht Business – Septembre 2014)

DL Yachts Dreamline, lancée à Cannes, a son siège en Autriche et dispose d'un lieu de vente à Monaco. Mais ses sites de construction sont situés en Italie (Fano et Viareggio) pour des yachts allant de 26 à 49 mètres. Tous les yachts sont conçus par Enrico Gobbi (Team4Design) et proposent une coque en aluminium ou en composite. Le management de cette nouvelle entreprise accuse une solide expérience dans le yachting.

Denison développe sa division SuperYacht (Superyacht Business – Septembre 2014)

La création d'un nouveau bureau à Antibes et la signature d'un nouvel accord exclusif en vue de représenter Cantiere delle Marche en Amérique du Nord sont les derniers mouvements d'expansion de Denison Yacht.

Un nouveau constructeur de yachts néerlandais (Superyacht Business – Septembre 2014)

Le constructeur Zeelander fait son entrée sur le marché de la grande plaisance avec un projet de yacht de 50 mètres. Vripack a aidé à la conception de ce yacht. Tous les aspects du yacht ont été conçus pour réduire au maximum son impact sur l'environnement et son coût d'exploitation global. Zeelander peut construire des yachts jusqu'à 50 mètres et emploie environ 60 personnes, y compris les sous-traitants.

Les actionnaires Ferretti approuvent une augmentation de capital de 80 M€ (Superyacht Business – Août 2014)

Le groupe italien a annoncé une augmentation de capital de 80M€ pour soutenir le nouveau plan industriel du groupe. L'augmentation a été approuvée par Ferretti International Holding Spa, qui comprend notamment l'actionnaire majoritaire Weichai Group Holding Hong Kong Investment Co Ltd.

OceanStyle absorbé par Burgess (Superyacht Report – Septembre 2014)

Le groupe Burgess a annoncé le rachat d'OceanStyle, société spécialisée dans le semi-custom. "La hausse significative de ce secteur en raison de l'évolution des conditions économiques et l'évolution des pratiques en matière de construction de yachts a redessiné les frontières traditionnelles du marché au cours de la dernière décennie et il n'y a plus de frontière

entre les secteurs semi-custom et custom", a déclaré Tim Wiltshire, responsable des ventes chez Burgess. L'acquisition de OceanStyle vise donc à compléter les compétences du groupe en matière de semi-custom.

Karpaz Porte Marina : prêts et impatientes à réparer (Superyacht Report – Août 2014)

Chypre devient peu à peu une destination attractive (fiscalité avantageuse pour le carburant, services techniques, frais d'amarrage...) notamment pour la clientèle russe à la recherche d'un port d'attache. Les investissements récents dans les infrastructures (marina et chantiers) ont ainsi contribué à faire de cette destination méconnue une région en développement. Par exemple, Karpaz Gate Marina a annoncé de nouveaux investissements pour le chantier de réparation avec un terre-plein de 18.000 m² et un roue-lève de 300 tonnes. Idem à Limassol Marina avec un roue-lève de 100 tonnes. Chypre entend profiter pleinement de son positionnement stratégique aux confins de 3 continents. Les moyens d'accueil sont encore limités, notamment en réparation/maintenance, mais les nombreux projets de marinas en cours devraient progressivement permettre à l'île de gommer ce déficit.

Porto Montenegro proche d'un accord avec un important chantier d'Europe du Nord (Superyacht Business – Juillet 2014)

Oliver Corlette, DG de Porto Montenegro, a annoncé qu'un important constructeur de yacht en Europe du Nord est sur le point d'investir sur le chantier naval de Bijela dans la baie de Kotor, une fois l'accord finalisé avec le Gouvernement du Monténégro. Il s'agit d'un investissement majeur porté par un acteur crédible de l'industrie des superyachts, susceptible d'ancrer définitivement la grande plaisance au Monténégro.

A ce jour, Porto Montenegro réalise des résultats significatifs. Le nombre d'accostage n'a cessé d'augmenter depuis 2011 (800), 2012 (1.600) et 2013 (1.900) ; et en 2014, le 1^{er} semestre affiche une croissance de 15% par rapport à la même période en 2013. Le doublement de la marina devrait permettre de renforcer son pouvoir attractif.

CONJONCTURE

L'activité de réparation/maintenance en croissance à Port Denia (Superyacht Report – Octobre 2014)

Depuis l'assouplissement des règles en matière de charter, Port Denia attire de plus en plus de capitaines. Le port affiche presque complet pour la saison d'hiver grâce à la pratique de tarifs attractifs par rapport à Barcelone. Le modèle de développement se veut similaire à celui de STP Mallorca avec la combinaison d'une marina et d'un chantier de refit. Celui-ci bénéficie d'un terre-plein de 2 ha et d'un slipway de 1.500 tonnes, susceptibles de mettre à terre des yachts jusqu'à 80 mètres. Sur cette base, le site souhaite accueillir de nombreuses entreprises liées à la réparation/maintenance.

Le nombre de milliardaires atteint un nombre record (Superyacht Report – Septembre 2014)

Wealth-X vient de publier son rapport "Wealth-X and UBS Billionaire Census 2014". On y apprend que le nombre de milliardaires a augmenté de 155 unités, soit une progression de 7% depuis 2013 ; ce qui porte leur nombre à 2.325 personnes. Cette tendance devrait s'amplifier pour compter 3.605 milliardaires en 2019. Les Etats-Unis restent le pays qui abrite le plus grand nombre de milliardaires, avec 571 personnes, suivis par la Chine (190) et le Royaume-Uni (130). L'Europe abrite un tiers des milliardaires du monde entier.

Les chantiers allemands sécurisent de nouvelles commandes

(Superyacht Business – Septembre 2014)

Blohm + Voss et Nobiskrug ont annoncé qu'ils ont reçu une série de nouvelles commandes dans le cadre du MYS 2014 B+V a enregistré un nombre indéterminé de commandes pour des yachts entre 80 et 110 m. pour des livraisons en 2019. Mais il y aurait également des discussions (nombre à 2 chiffres) en cours pour des customs et semi-customs. Pour Nobiskrug, il est difficile d'obtenir des précisions mais les commandes concernent les trois chantiers situés près de Rostock et de Kiel. Selon Holger Kahl, Directeur Général : "Concernant le marché, nous constatons un impact de la situation en Russie, les acheteurs Américains sont légèrement en recul et la demande au Moyen-Orient est soutenue. Pour la Chine, nous sommes toujours en position d'observation. Nous avons 3 prospects chinois intéressés par notre offre. Aussi, nous avons ouvert un bureau à Beijing pour approfondir ce marché".

Perspectives positives pour l'industrie britannique du superyacht

(Superyacht Business – Septembre 2014)

Superyacht UK a publié les résultats de son rapport annuel qui montre que l'industrie du yachting britannique a atteint 492 M€ dans son ensemble, soit une progression de 7,1% pour la période 2012/13. Et 70% des acteurs interrogés qualifient la période des 12 mois suivants comme bonne ou excellente. Le superyacht représente ainsi 3.700 emplois soit une croissance de 4,1%, 30% des entreprises ayant augmenté leurs effectifs sur la période. L'ensemble du secteur représente plus de 1.550 membres. L'activité de construction représente 57% du CA.

Benetti signe 2 yachts de plus de 100 mètres

(Superyacht Business – Septembre 2014)

Lors de son traditionnel point-presse à Cannes, Vincenzo Poerio, PDG du groupe Azimut Benetti, a annoncé la signature de 2 contrats de plus de 100 mètres. "Pour faire face à ces nouvelles commandes, nous allons construire une nouvelle halle de construction d'une longueur de 120m, qui fera suite à une nouvelle halle de 90m qui vient d'être achevée." De plus, Benetti travaille sur un programme qui vise à renforcer les positions du groupe sur le marché des superyachts. Le groupe s'inspire ainsi des enseignements tirés de l'industrie automobile et de l'aviation et cherche à les appliquer à ses processus de fabrication. Il s'agit à la fois d'améliorer la qualité et de réduire les coûts.

Fraser vend cinq yachts en 10 jours

(Superyacht Business – Juillet 2014)

Le broker a démontré sa force de vente de cinq superyachts vendus en 10 jours, réalisé en plein été qui est traditionnellement une période calme pour les ventes. Le regain d'activité à cette période de l'année peut également indiquer un renforcement du marché. Le nombre de ventes réalisé au 1^{er} semestre 2014 (220 unités) est supérieur à celui réalisé en 2013 pour la même période (170 unités). Ces ventes concernent toutes les gammes de taille et tous types de marché géographique.

Sunreef obtient une commande significative d'un client chinois

(Superyacht Business – Juillet 2014)

Le constructeur polonais Sunreef Yachts a reçu une commande pour un catamaran 156' pour un client chinois. La transaction est estimée à une valeur allant jusqu'à 22 M€. Le client chinois a été impressionné par la qualité du design intérieur de la marque. Mais selon Robert Blazajak, directeur du design :

"Les clients chinois sont tout à fait particuliers mais le nombre de millionnaires dans ce pays est en pleine expansion. Le client est très exigeant, et le bateau sera équipé uniquement avec du matériel de haute qualité". Pour rappel, Sunreef est basé à Gdansk, sur la mer Baltique polonaise, et est détenue par le Français Francis Lapp.

RÈGLEMENTATION / FISCALITÉ

La lumière à la fin du tunnel

(Superyacht Report – Septembre 2014)

En 2013, 40.000 yachts ont quitté l'Italie pour des endroits plus favorables en Croatie, en France, à Monaco ou au Monténégro, avec la perte de l'équivalent de 11.000 emplois, et environ 400M€ en impôts et TVA. De plus, la mise en œuvre de l'impôt sur la propriété a eu pour conséquence de réduire fortement les commandes de nouveaux bateaux, notamment pour le segment des yachts de taille moyenne. Cependant, 2014 a été une année de changement. Le vent a tourné, et le CA 2014 devrait atteindre près de 3 Mds d'euros, soit une augmentation de 5,5% par rapport à 2013. UCINA a fait pression avec succès sur le gouvernement actuel qui a compris que le tourisme et le yachting en particulier, méritent son attention.

Bonnes nouvelles des Baléares

(Superyacht Report – Septembre 2014)

Le gouvernement des Baléares a annoncé qu'il va maintenant permettre aux yachts battant pavillon hors-UE de plus de 14m de réaliser des charters dans les îles Baléares. Les mêmes exigences que pour les yachts battant pavillon UE seront appliquées et, en outre, la preuve doit être apportée qu'aucun yacht battant pavillon de l'UE avec les mêmes caractéristiques n'est disponible pour la même période d'affrètement.

Situation d'attente en Espagne (Superyacht Report – Août 2014)

Depuis l'assouplissement des règles en matière de charter, il semblerait que les charters soient encore réticents à se produire en Espagne, les professionnels craignant les contrôles de l'Etat qui ont été intensifiés cet été. Du côté des professionnels locaux, on minimise l'impact de ces contrôles "aléatoires et inopinés, mais pas agressifs". De même, ils considèrent qu'il est encore trop tôt pour mesurer les retombées liées à la nouvelle législation. Ils parient sur le fait que de nombreux charters ont adopté une position d'attente pour évaluer justement la manière dont les autorités locales traiteront les charters cet été. Mais les pouvoirs publics n'ont aucun intérêt à renvoyer une image trop négative compte tenu de l'impact attendu du yachting. Aussi, le nombre de charters organisés à partir de l'Espagne devrait s'accroître logiquement en 2015.

Chine : une autre barrière à l'entrée (Superyacht Report – Août 2014)

Selon le directeur de l'Institut des Sciences Financières rattaché au gouvernement chinois, Jia Kang, les superyachts seront soumis à une "taxe à la consommation", qui sera appliquée aux produits de luxe et aux produits qui nuisent à l'environnement. Intervenant à la vente des produits et non à leur production, on peut supposer que cette taxe est un moyen de renforcer la production chinoise – comme avec la plupart des politiques fiscales chinoises – et décourager ainsi les Chinois fortunés d'acheter des importations étrangères. Cette taxe pourrait donc également être perçue comme un moyen de développer une industrie locale du yachting. Mais à cette heure, aucun élément de cette future taxe n'a filtré, ni son montant (43% ?), ni sa date d'application.

Teck : interdiction (Superyacht Report – Août 2014)

Depuis le 1^{er} avril dernier, l'interdiction de l'exportation de teck du Myanmar est entrée en vigueur, soulevant des questions quant à son utilisation future. Le volume de l'offre future est un problème pour l'industrie du superyacht mais le plus remarquable aujourd'hui est la hausse des prix. Selon Bob Steber, directeur général de Ginnacle Import Export : "Je peux obtenir du teck, mais les prix montent en flèche... Vous pouvez toujours obtenir du teck si vous payez le prix pour cela." Il est probable cependant que cette situation conduise des constructeurs de yachts et/ou leurs clients à trouver des solutions alternatives au teck à cause de son coût trop élevé. Mais selon Bob Steber, les vrais amateurs de teck ne se laisseront pas affecter par cette nette augmentation.

MARINAS

Le Club 1782 s'élargit à l'Est (Superyacht Report – Octobre 2014)

Marina & Yacht Service Trogir en Croatie est devenu le dernier ajout au Club 1782 animé par Camper&Nicholsons Marinas. Situé à proximité de Split, sur la côte dalmate de la Croatie, Trogir Marina a démarré cet été offrant 133 places pour des yachts jusqu'à 60m. C&N Marinas veille à choisir des marinas indépendantes situées dans des lieux stratégiques et non concurrentielles entre elles.

L'extension de la marina de Porto Montenegro est ouverte

(Superyacht Times – Octobre 2014)
La dernière extension de la marina de Porto Montenegro est maintenant ouverte, offrant ainsi 150 postes d'amarrage supplémentaires, ce qui porte la capacité totale à 400 anneaux dont 87 pour des

superyachts jusqu'à 180 mètres. Cette expansion comprend également un hôtel de luxe 5 étoiles, des restaurants, un bar et une discothèque.

Les marinas sont un facteur clé de l'industrie selon un investisseur qatari (Superyacht Report – Septembre 2014)

Le fonds souverain qatari, Real Estate Investment Company, a acquis il y a 2 ans la marina de Tarragone et l'a transformée depuis pour l'accueil de gigayachts. Cet investissement sera complété par le développement futur de 2 nouvelles marinas en cours de négociation, notamment pour l'accueil des très grandes unités. L'objectif à terme est de créer un réseau de marinas : "nous ne pensons pas en termes de port de plaisance, mais un monde de marinas" selon Naaman Atallah, chef d'exploitation. Selon le fonds qatari, les marinas constituent un point clé du développement de la filière car elles encouragent les gens à acheter des bateaux.

Le Monténégro poursuit sa croissance (Superyacht Report – Septembre 2014)

Bien que la région demeure relativement peu connue par l'industrie du tourisme de masse, le Monténégro s'organise pour accueillir les propriétaires et charters de yachts. Le Monténégro disposera bientôt de 3 destinations phares. Porto Montenegro propose 250 anneaux tous occupés et une extension prochaine devrait accroître cette capacité de 400 à 700 anneaux. Cette destination sera complétée par l'émergence de Lustica Bay et Dukley Gardens, véritables « complexes de luxe » pour fortunés, comprenant des marinas qui devraient être achevées en 2017.

Karpaz Gate Marina (KGM) rejoint le réseau ART Marine (Superyacht Business – Septembre 2014)

La marina de Chypre est devenue le 18^{ème} membre du réseau des marinas internationales ART Marine. KGM offre 300 places pour les yachts jusqu'à 55 mètres. Les 17 autres ports du réseau comprennent des installations de premier plan dans les Émirats Arabes Unis, l'Égypte, Oman, les Maldives, la Bulgarie, la Turquie, la Croatie, la Chine, Singapour, Bahreïn, la Malaisie et la Thaïlande. Les marinas affiliées au réseau proposent des avantages aux occupants de poste à quai comme 3 jours d'accostage gratuit/an, 20% de réduction sur les longs séjours et 10% de réduction sur l'avitaillement et les services spécifiques.

Dukley Marina rejoint Camper&Nicholsons Marinas (Superyacht Report – Août 2014)

Camper&Nicholsons Marinas étendu son réseau "1782 Club" avec l'ajout de Dukley Marina située à Budva (Monténégro). Cette marina fera l'objet d'un réaménagement majeur sous la marque Camper & Nicholsons, qui contribuera à la définition de sa nouvelle conception. Selon Colin Kingsmill, directeur marketing pour Dukley Marina : "Camper&Nicholsons est largement considéré comme la marque la plus ancienne dans le monde et leur expérience dans le développement des marinas et leur excellence opérationnelle en font le partenaire idéal".

SALONS

Les principaux changements pour le Monaco Yacht Show 2015 (Superyacht Business – Octobre 2014)

Des changements majeurs sont programmés pour le MYS 2015. Les changements seront principalement liés aux travaux d'un nouveau parc de stationnement proche de la darse Nord et du quai Jarlan pour une durée de 4 ans. Par voie de conséquence, la tente accueillant 120 exposants cette année sera relocalisée au Quai Antoine 1^{er}. Cela concerne notamment les pavillons australiens, néozélandais, des constructeurs et des marinas. En contrepartie, le Gouvernement a confirmé aux organisateurs du salon que le quai de croisière pourra être utilisé, ce qui permettra d'accueillir 3 méga-yachts de 120 mètres si nécessaire.

Présentation de 3 salons en Chine (Superyacht Business – Octobre 2014)

Lors du MYS 2014, des précisions ont été apportés sur les salons chinois, dont 2 nouveaux : Yachting 2015 à Shanghai (7 au 12 juillet) et le SO! Hainan à Sanya (10 au 13 décembre). Yachting Shanghai est promu par The International Marine Expo et soutenu par le Gouvernement local. Il se déroulera sur plus de 15.000m² et se verra le plus grand événement de yacht en Chine. L'organisateur Shanghai Yuanzhou espère pouvoir accueillir 80 exposants étrangers mais le nombre de yachts n'est pas encore déterminé, étant lié aux problèmes de marée. La campagne marketing devrait débuter en octobre. Concernant le SO! Hainan, il aura lieu au sein d'une marina de 100 places dans la baie de Yalong. Des constructeurs (Heesen) ont confirmé leur présence. Enfin, Hainan Rdv doit reconquérir une clientèle (baisse de 50% en 2014). Le thème sera "Dreams, Art and Life" et devrait accueillir un nouveau pavillon italien.

"New London luxury lifestyle" programmé en 2015 (Superyacht Business – Septembre 2014)

Le salon "The London Yacht, Jet & Prestige Car Show" a été annoncé et sera organisé par la société Southampton based Helford Point, une entreprise ayant nombre d'actionnaires influents.

De nombreux constructeurs de superyacht auraient déjà confirmé leur participation ou s'approprieraient à le faire. Cela inclut plusieurs membres SYBAss comme Lürssen, Blohm + Voss, Nobiskrug, Columbus Yachts, Ferretti, San Lorenzo, Azimut-Benetti, Sunseeker, Fincantieri, Baglietto, Kingship, Pendennis, Sunrise et Westport. Les brokers comme Burgess, Ocean Independence et Edmiston participeront également. L'événement est programmé du 8 au 10 avril 2015.

Deuxième édition du Qatar International Boat Show (Superyacht Times – Septembre 2014)

Le second Qatar International Boat Show (QIB) a lieu en Novembre, et les organisateurs ont confirmé que la plupart des grands noms de l'industrie maritime seront présents sur le salon. Parmi eux, on recense les participants à la 1^{ère} édition comme Benetti, Sunseeker, Azimut et Princess Yachts. Le salon accueillera également de nouveaux nombreux exposants comme Palmer Johnson, Blohm + Voss, EsenYacht et Grupo per Mare Amer Yachts.