



LA GARDE : Françoise DUMONT : "Avec le THINK TANK, penser le tourisme de demain" !



LA GARDE : Dans le cadre de la finalisation de la stratégie de redéploiement de l'agence de développement touristique Var Tourisme, Françoise Dumont, sa présidente, 1ère vice-présidente du Conseil Départemental, a décidé de la création de « Think Var », qui vient compléter le dispositif existant et enrichir la démarche de promotion de la nouvelle marque « Visit Var » lancée au second semestre 2017.

www.presseagence.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



LANCEMENT DU PREMIER THINK TANK DE PROSPECTIVE TOURISTIQUE ET D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

« Think Var » se positionne d'emblée comme le premier Think Tank de prospective touristique et d'attractivité territoriale. « Think Var » deviendra ainsi l'outil de réflexion et de développement du tourisme dans le Var... et depuis le Var.

www.presseagence.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)





www.presseagence.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



1. Créer un cadre stable et régulier de prospective, permettant autant d'anticiper les changements du monde touristique que de préparer les évolutions sur lesquelles le Var devra être en pointe, demain.
2. Associer les acteurs du monde touristique et économique à l'ensemble de la chaîne de décision publique et privée, pour mettre en réseau l'élaboration des initiatives de demain, pour le Var et la France.
3. Se faire l'écho des réflexions et décisions élaborées dans son cadre afin de ne pas être une « boîte vide » mais un réseau animé, vivant et moteur de son territoire, force de proposition.

www.presseagence.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



www.presseagence.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



La création de « Think Var » répond à plusieurs constats. Ce Think Tank se donne ainsi pour missions

www.presseagence.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



Think Var est composé d'un bureau exécutif de 10 personnes :

Françoise DUMONT, Présidente de Var Tourisme, 1ère Vice-Présidente du Conseil Départemental du Var

François DE CANSON, Président du Comité Régional du Tourisme Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, Maire de La Londe-les-Maures

Nathalie PEREZ-LEROUX, Conseillère Départementale du Var

Jean-Pierre GIRAN, Président de l'OIT Provence Méditerranée

Laurence CANANZI, Présidente de la commission Tourisme CCI Var

Michel NORE, Président Syndicat de l'Hôtellerie de Plein Air

Jean-Pierre GHIRIBELLI, Président de l'Union des Métiers de l'Industrie Hôtelière

Laurent FALAIZE, Président du Riviera Yachting Network

Eric PASTORINO, Maison des Vins des Côtes de Provence

Martine FELIO, Directrice de Var Tourisme

www.presseagence.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)





ORGANISATION

Un comité directeur d'une quarantaine de membres complète l'organisation du Think Tank et constituera le support de cette structure qui se voudra souple, dynamique et adaptable.

Un Livre Blanc à remettre au Secrétaire d'Etat au Tourisme :

« Au cours de l'année 2019, « Think Var » se réunira de manière régulière et dans des formats différents. Je ne souhaite pas enfermer notre travail dans des cadres trop contraignants. Nous pourrions être quelques uns pour travailler sur un sujet très précis, comme proposer à l'ensemble des acteurs de l'un des secteurs prioritaires de notre économie de se réunir pour une grande journée de travail. Mon idée est très simple : « Think Var », dans la suite logique de l'action de Var Tourisme, sera un espace de travail dans lequel tout le monde peut se retrouver. Nous allons être des facilitateurs, des accompagnateurs. Ce travail nous amènera à la rédaction d'un Livre Blanc qui sera remis au Secrétaire d'Etat en charge du Tourisme que j'ai rencontré le 18 juin dernier et qui appuie notre démarche. Plus que jamais, je crois que les atouts et les énergies des territoires doivent inspirer la politique gouvernementale. »

Françoise DUMONT,

Présidente de Var Tourisme

1ère Vice-Présidente du Conseil Départemental du Var

Présidente du SDIS du Var



LIVRE BLANC

Les réflexions de « Think Var » porteront sur l'étude de 5 premières thématiques prioritaires qui seront appelées à évoluer dans le temps et au fil des travaux, et qui pourront constituer les 5 grands axes du futur Livre Blanc :

- Les aménagements, les infrastructures et l'accessibilité du Var
- Le développement commercial, touristique et agricole
- L'identité touristique du Var et ses composantes
- Le développement urbain du Var face à sa diversité rurale
- Les nouvelles technologies et les mutations de l'économie touristique



Par nature innovant, engagé et audacieux sans être provocateur, « Think Var » sera un laboratoire d'idées nouvelles, un « créateur de vision » qui privilégie dans son mode de fonctionnement une démarche ouverte et rassembleuse. Ses travaux auront pour finalité de proposer des réformes efficaces et innovantes, qui pourront être mises en oeuvre rapidement.

Son rôle se conçoit comme un générateur de ressources pour l'action continue de Var Tourisme vers les acteurs économiques et touristiques. En cela, l'Agence de Développement Touristique se voit ainsi renforcée par la mise en place de ce Think Tank intégré.

www.presseagence.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

À plus longue échéance, « Think Var » entend participer à la modernisation des rapports entre les entités chargées du développement touristique et les acteurs économiques afin de les rendre plus efficaces et vertueux, et ainsi contribuer à l'émergence d'une nouvelle conception de l'action publique, qui s'appuie davantage sur une vision prospective.

Son action débouchera sur la constitution d'un Livre Blanc annuel remis au Secrétaire d'Etat en charge du Tourisme.

Photos PHILIPPE OLIVIER – PRESSE AGENCE – LA GAZETTE DU VAR