



CONTEXTE FRANÇAIS

Les ports de la Côte d'Azur aux petits soins

Entre l'offre de services et les investissements techniques, les ports d'Antibes, Cannes et Saint-Tropez développent une offre sur mesure mais parfois très onéreuse.

Globalement, on a la chance d'avoir une notoriété importante, il faut juste renforcer nos atouts », relève Jacques Lesieur, directeur de la CCI Nice Côte d'Azur, gestionnaire de cinq ports azuréens parmi lesquels ceux d'Antibes et de Cannes qui accueillent, chaque été, les plus grands yachts du monde.

Dans ces deux ports, la chambre de commerce et d'industrie réserve 30 à 40 % de son budget annuel pour fidéliser cette clientèle exigeante. De quoi investir aussi bien dans la sécurité que dans les infrastructures ou les services.

À Vauban, la CCI prévoit d'investir 135 millions d'euros sur 25 ans, dont « un gros tiers » sur le quai réservé à la grande plaisance. « Pour être en mesure d'accueillir des super-yachts, il faut un service irréprochable qui commence avant l'arrivée », explique Olivia Gordon-Bourcart, chargée des relations clients au sein du port Vauban, où des équipes sont disponibles 24 heures sur 24 et sept jours sur sept.



Le port Vauban sera agrandi et modernisé. En tout, 135 millions d'euros seront investis.

La CCI a notamment décidé de rénover entièrement le yacht-club où les clients pourront, dans quelques mois, profiter d'un lounge, d'une salle de gym ou de salles de conférences. Côté sécurité, plus de 124 caméras ont été installées sur les quais du port Vauban et le quai des Milliardaires est désormais totalement interdit au public.

À Saint-Tropez aussi, la direction du port a investi dans la sécurisa-

tion des pontons avec la pose de portails munis de serrures électroniques. Elle dispose aussi d'une capitainerie récente et d'un lounge club avec un restaurant gastronomique. « Même si le port, qui est au cœur du village, a un emplacement exceptionnel, on ne peut pas vivre sur ses acquis », relève l'un de ses membres.

Conscients d'être sur un marché concurrentiel, les ports de la Côte d'Azur tentent aussi de fidéliser les

équipages. À Vauban, l'été, les locaux techniques sont transformés en espaces conviviaux pour les équipages. En hiver, la CCI leur organise des sorties dans les stations de sports d'hiver ou des parcours découvertes dans la région. « Nous soignons énormément les équipages, ils se sédentarisent quand ils apprécient les ports d'attache », fait remarquer Jacques Lesieur.

Ferial ALOUTI



Pour fidéliser les yachts, l'accueil des équipages est essentiel.

■ Des « très bons tarifs » ou « des prix surfaits » ?

La CCI Nice Côte d'Azur estime proposer de « très bons tarifs » à la journée, « comparé aux ports du Var ». Jacques Gonzales, président du Gepy, remarque, pour sa part, que la CCI a parfois de « mauvaises idées ». Comme celle de faire payer, pendant le festival de Cannes, un droit d'entrée dans le port aux annexes des yachts mouillant dans la baie. « Ça n'a quasiment impacté personne mais c'est symbolique. » Même constat du côté de Riviera yachting networks. « Il faut faire attention à ne pas avoir de prix surfaits », prévient Fabien Arnoux.

■ Un nouvel amarrage au quai des Milliardaires

Un programme de 135 millions d'euros sur 25 ans. Voilà de quoi transformer le port Vauban en premier port du troisième millénaire. Cet investissement, qui ne prévoit pas de créer de places supplémentaires, doit permettre de moderniser des infrastructures vieillissantes et d'offrir davantage de services à une clientèle exigeante. Les travaux prévus sur le quai des Milliardaires prévoient des embellissements, la rénovation des réseaux d'alimentation et la mise en place de « techniques innovantes » concernant l'amarrage des bateaux afin d'éviter l'amarrage sur ancre qui gêne les autres usagers.