



Quand Port-Vendres se rêve en Saint-Tropez

ECONOMIE

Des yachts de millionnaires qui jettent l'ancre dans le port catalan, l'image est presque devenue banale. Mais les passagers fortunés qui embarquent à bord sont simplement de passage et les retombées pour le territoire restent encore très limitées. La Chambre de commerce et d'industrie des Pyrénées-Orientales veut redresser la barre.

Port-Vendres veut se la jouer Saint-Tropez. Sans faux-semblant, la comparaison sert aujourd'hui de support à la démarche commerciale que souhaite développer la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) des Pyrénées-Orientales pour devenir un port renommé sur la carte des bateaux charters de très, très haut de gamme en Méditerranée. On parle d'une croisière qui coûte entre 400 000 et 1 million d'euros la semaine... Sur une base actuelle d'environ 30 à 50 escales par saison de yachts mesurant entre 24 et 160 mètres, la marque « yachting Port-Vendres » lancée en 2020 veut faire de la plaisance de luxe une filière pérenne de la côte catalane. Plusieurs atouts à bord : la situation géographique de Port-Vendres, la proximité de l'Espagne, l'espace naturel exceptionnel, l'aéroport de Perpignan pour accueillir les jets privés et surtout le prix de l'escale



Le super yacht Lady E d'une longueur de 74,5 mètres est passé par Port-Vendres cet été 2022.

qui s'avère beaucoup plus intéressant au nord qu'au sud de Port-Bou. « C'est pour cette raison que nous devons aller chercher d'autres charters qui passent par Port-Vendres. Cela passe par du marketing territorial pour faire savoir les prestations que l'on peut offrir sur le territoire, cela passe par l'amélioration de l'accueil, et cela passe aussi par une véritable démarche commerciale si on veut augmenter les retombées indirectes », souligne Laurent Gauze, le président de la CCI. En termes de monnaie sonnante et trébuchante tombée du yacht, 50 000 euros vont directement dans les caisses de la CCI pour le paiement du droit d'amarrage et des prestations techniques. Pour le reste, Port-Vendres, c'est pas Saint-Tropez.

Seuls 10% des riches touristes de passage font une excursion catalane. On imagine aisément que sur les 3 000 escales VIP dans le célèbre port de la Côte d'Azur, ces plaisanciers sont nombreux à dépenser leurs euros dans les commerces de la ville. Dif-

ficile de rivaliser. C'est donc vers une offre bien singulière qu'il faut se tourner pour donner envie aux capitaines de souffler la destination catalane à leurs millionnaires de clients.

Martial Mehr

La Riviera vient découvrir Port-Vendres

C'est bien entendu sur la Côte d'Azur que le marché des croisières charters à bord de yachts de grand luxe est le plus florissant. Les acteurs de la Riviera Yachting Network, représentant l'association de professionnels qui gravitent autour de cet univers exclusif en terme de conciergerie, d'entretien, de ravitaillement, de restauration, etc, ont rendez-vous le 23 septembre à Port-Vendres, à l'invitation de la Chambre de commerce et d'industrie des Pyrénées-Orientales pour mieux découvrir la destination Port-Vendres et l'offre d'accueil proposée.

