

Famille du média : **Médias professionnels**  
 Périodicité : **Bimensuelle**  
 Audience : **3000**  
 Sujet du média : **Tourisme-Gastronomie**



Edition : **1er octobre 2022 P.8**

Journalistes : -

Nombre de mots : **157**

## Port-Vendres -Yachting de luxe : "Opération séduction"



Consciente de la manne financière que représente l'accueil de ces unités et forte de la marque "Yachting Port-Vendres", la CCI des P.O souhaite mettre en place une stratégie de marketing territorial pour devenir une référence portuaire très haut de gamme qui comptera encore plus en Méditerranée (marché juteux des croisières charters). Pour ce faire, l'accueil le 23 septembre dernier, à Port-Vendres, des acteurs de la Riviera Yachting Network (association des professionnels de la filière pour le ravitaillement, l'entretien, la restauration...) leur a permis de mesurer le potentiel touristique de la Côte catalane, de Port-Vendres et de l'offre d'accueil proposée.

Entre Barcelone et la Côte d'Azur, ce territoire au charme insolent, très authentique, ne devrait pas laisser indifférents les organisateurs de ce type de croisières aux budgets étourdissants entre 400 000 et 1 M€ la semaine tout comme les clients exigeants. Dans un tel contexte, l'offre se doit d'être irréprochable.

