qui constituent un enjeu de filière mais aussi territorial important. **La volonté est d'imaginer rapidement des solutions de refit qui puissent générer un avantage concurrentiel pour les entreprises de la Région.** Dans un pays fleuron du refit de yachts, **il faut pouvoir proposer des solutions vertueuses aux quelque 12 000 superyachts de plus de 24m qui sillonnent le globe** et qui devront nécessairement procéder à la mise en place de solutions en faveur de l'environnement. **Ces entreprises ont convenu de se retrouver au mois de septembre, accueillies dans les locaux d'Hynova,** pour une présentation technique précise de la solution qu'elle utilise, puis les entreprises se réuniront pour évoquer les points de blocage que sont la réglementation et le transport afin de les faire évoluer. **C'est autour de spécialistes de ces questions que se tiendront les échanges.**

Une attractivité toujours plus forte de la Région Sud pour le yachting professionnel

C'est autour de cette thématique, objet même de l'action globale de Riviera Yachting Network, que le cluster a souhaité pouvoir **présenter, à l'occasion d'Euromaritime, les travaux et avancées** qui permettent aux **yachts** d'être **mieux accueillis qualitativement**, mais aussi **activités liées à cette industrie d'être plus lisibles en terme de poids économique,** de création de richesse et d'emplois.
Ainsi, après avoir évoqué l'importance des activités de refit en Région Sud comme élément fort d'attractivité pour les capitaines de yachts, Laurent Falaize cédait tour à tour la parole aux différents intervenants partenaires.

Retrouvez la **vidéo intégrale de la conférence Attractivité Région Sud/yachting professionnel :**
https://youtu.be/YsdhKvD-ejw

Franck Fredefon de la DIRM Méditerranée reprenait le déroulé du **processus d'installation de coffres écologiques pour yachts,** dans des sites préservés et identifiés comme pertinents par les professionnels. Destination France à travers son plan de reconquête et de transformation du tourisme peut permettre aujourd'hui d'abonder le financement de ces installations. Annick Girardin, alors Ministre de la Mer, avait validé en septembre 2021 le principe de mouillages urgents. La Région Sud s'est engagée aux côtés de l'État à la mise en place de coffres de mouillages grande plaisance, aboutissement d'une riche collaboration entre les différents acteurs. **Pour les superyachts, 15 coffres sur 3 sites devraient être installés cette année dans les Alpes-Maritimes, 6 autres l'ont été à Bonifacio, un projet de 4 mouillages est en cours sur Ajaccio, et 2 bouées devraient être réactivées sur la rade de La Ciotat.** Pour Riviera Yachting Network, il convient de **continuer le travail afin que les 90 points de mouillages écologiques** pour yachts, définis comme nécessaires sur le littoral de la Région Sud (en plus du projet de Pampelonne), puissent être installés à terme.

Pierre Descamp, Président d'Andromède, a présenté la solution Donia Mooring installée cet été sur Cannes, Juan les Pins/Antibes et Beaulieu. Les bouées d'amarrage offrent une solution technique fiable et bénéficient d'un système de réservation digital.

Stéphane Garziano, chef du guichet unique du Registre International Français - service dédié, réactif et à l'écoute- présentait **l'intérêt du pavillon français pour les superyachts** :
- **des possibilités d'exonérations fiscales :** de TVA et de TICPE sous conditions, de droits de douane lors de l'importation du navire, du Droit Annuel de Francisation et de Navigation (DAFN), et d'impôts sur le revenu pour les marins embarqués plus de 183 jours sur 12 mois glissants.
- **une protection sociale complète pour les marins résidant en France** (les 9 branches de protection sociale de la Convention du travail maritime - 2006, sont couvertes).

Loïc Chovelon, Directeur Général du Comité Régional de Tourisme (CRT) Provence-Alpes-Côte d'Azur, présentait les ambitions de l'étude à venir portant sur le poids économique du yachting professionnel lancée par le CRT. Celle-ci liera la **dimension touristique estivale (tourisme) à la période technique hivernale (refit) qui combinées font vivre la région toute l'année.** Cette étude permettra d'apporter les bons chiffres et les bonnes valeurs concernant les poids des activités du yachting professionnel en Région Sud.

COFINANCÉ PAR :

68 allée des Forges - 83500 La Seyne-sur-Mer
Tél. 04 94 24 21 93 – contact@rynetwork.com
www.riviera-yachting-network.fr

RIVIERA YACHTING News
Newsletter n° 44

Craintes conjoncturelles pour un marché yachting pourtant structurellement porteur…

Fin février, Vladimir Poutine lançait, selon ses propres mots, « une opération militaire spéciale » en Ukraine.
Très vite, les sanctions internationales contre les oligarques russes et biélorusses et contre ces Etats étaient mises en œuvre.
Les regards de l'industrie mondiale du yachting se sont très vite portés sur La Ciotat où la douane française procédait au premier gel de yacht (M/Y Amore Vero) au monde.

Dès lors, les questionnements voire les inquiétudes allèrent bon train :
- Quelles seraient les conséquences de cette situation globale sur le yachting professionnel - pour la fin de saison de refit comme pour la saison estivale - ? ;
- Avec près de 10% de la flotte mondiale de superyachts appartenant à des armateurs russes et 30% des 100 plus grosses unités au monde, l'absence de certains yachts comme celle tout simplement de clients russes pour l'activité charter faisaient craindre une nette diminution d'activité du yachting professionnel.

Dans leur globalité, les chantiers de refit misaient sur 15 points de baisse environ, notamment pour les chantiers intervenant sur les plus gros segments de tailles.
En avril, le Salon MYBA Charter Show de Barcelone affichait un faible nombre de yachts exposés, laissant présager une mauvaise saison de charter en Méditerranée.

En fin de compte, même si certaines entreprises du yachting professionnel ont souffert, à due proportion de la part de clientèle russe dans leur portefeuille, l'activité des chantiers sur la saison a été bonne malgré quelques retards de livraison dus à des problèmes d'approvisionnement et l'été a finalement très bien commencé. Les clients américains et du Moyen-Orient sont finalement présents en nombre sur notre littoral et masquent sans doute la baisse d'activité redoutée. Il faudra toutefois attendre de voir, en fin de saison, par geo-tracking, quelle aura été la fréquentation globale de nos côtes par rapport aux destinations concurrentes.

Depuis le début de cette crise, Riviera Yachting Network se tient aux côtés des entreprises membres pour les accompagner au mieux.
Dans ce contexte troublé, il convient de noter toutefois que les indicateurs de l'économie du yachting professionnel sont au beau fixe et qu'il nous faut savoir être les relais efficaces de ces tendances pour rester compétitifs. Ainsi :
- pour faciliter les démarches administratives, le Registre International Français est devenu guichet unique du yachting professionnel;
- concernant les aides conjoncturelles aux entreprises, nous avons sensibilisé l'URSSAF qui est très à l'écoute des difficultés de chaque entreprise;
- l'installation dès cet été de 15 coffres écologiques pour yachts dans les Alpes-Maritimes témoigne d'une évolution des mentalités fortes entre équilibre économique et écologique;
- dans une logique d'attractivité du territoire, le cluster est associé à une démarche émergente de promotion de la destination yachting France financée par l'Etat et coordonnée par Atout France;
- François de Canson, Président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur avait annoncé en mai 2021, à la demande du Président Renaud Muselier, le financement d'une étude sur le poids économique de la filière yachting professionnel en Région Sud : cette étude devrait débuter à l'automne.

En bref, les dossiers sur lesquels travaille Riviera Yachting Network au service du yachting professionnel avancent.

Laurent Falaize

Le dynamisme du marché du yachting

En mars de chaque année, à l'occasion de *Yacht After Sales and Refit Experience* (YARE) à Viareggio (Italie) se tient un forum réunissant de nombreux professionnels du yachting (capitaines et entreprises). Ce rendez-vous, coordonné par le **magazine Yacht Report**, permet de faire un état global et précis du marché du yachting.

Cette mise à jour est de nature à rassurer. Fin 2020, la flotte mondiale de superyachts était composée de plus de **5750 unités de 30m+**. En 2021, 266 motor yachts et 11 sailing yachts étaient livrés. On dépasse donc **désormais les 6000 yachts de 30m+** qui naviguent sur les mers du globe (4 fois plus de yachts qu'en 1990).

Sur la dernière décennie, le marché de la construction s'est nettement **concentré sur un nombre de chantiers constructeurs à la baisse, passant de 110 à 70.** En 2007, les 14 plus gros détenaient 35% des parts de marché, ils en détiennent aujourd'hui plus de 53%. Ces unités de plus en plus nombreuses sont toujours de plus en plus grandes (la taille moyenne d'un yacht livré depuis 2000 est de 42m).

Concernant le refit, les prévisions tablent sur 1400 à 1700 unités de plus dans le monde en 2025.

203 chantiers (203 marques différentes) permettent d'effectuer des travaux de refit. On estime le nombre d'unités qui entreront en refit dans le monde en 2022 à 4132 et à 4377 en 2025 progressant ainsi de 6% au global. Les segments 60-90m et 90m+ pourraient respectivement enregistrer une progression en volume de +21% et +17%.

Pour permettre un meilleur focus sur nos activités et de fait mieux appréhender le poids économique de l'ensemble de l'industrie du yachting professionnel présente en Région Sud, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur devrait lancer dans les prochaines semaines un travail d'étude sur les retombées économiques directes, indirectes et induites de l'accueil de yachts en chantier et en navigation dans notre région.

Depuis 2 ans et afin d'être mieux entendus et considérés par les décideurs, le cluster Riviera Yachting Network le réclamait au Président de la Région Sud.

Rencontres de capitaines sur YARE et MYBA

Ces deux événements professionnels sont des **occasions privilégiées de pouvoir rencontrer capitaines et équipages de yacht** et de faire à cette occasion la promotion collective de l'offre globale refit et services des entreprises membres du cluster. Certaines entreprises qui le souhaitent peuvent également participer et conduire leurs propres démarches commerciales.

Sur YARE, ce sont ainsi 15 capitaines de yachts qui ont été rencontrés lors de RDV BtoC. Les caractéristiques, besoins et habitudes de navigation des yachts « approchés » ont été synthétisés et transmis aux membres du cluster qui ont parfois approfondi le contact grâce aux coordonnées communiquées. **Un chantier a notamment réussi à capter un yacht de 42m** qui a effectué son refit chez lui. **Bio Sea (BIO UV Group) et Macor, membres du cluster, ont réalisé leurs propres rendez-vous** avec des capitaines. **Pour Xavier Deval, directeur commercial de Macor :**

« Le YARE en Italie, l'un des grands lieux de la grande plaisance…bel événement, bien organisé avec des RDV BtoB qualitatifs permettant en peu de temps de nombreuses rencontres clients et partenaires. »

Le MYBA Charter Show est aussi une excellente occasion d'approcher les équipages, à la coupée des yachts. Malheureusement **cette année seuls 17 superyachts étaient exposés au lieu des 70 présents en 2019. Les hypothèses d'une telle désaffection** évoquées sur les pontons étaient :

- la **guerre en Ukraine** et les craintes possibles **des yachts** de retour des Caraïbes qui **n'auraient finalement pas rallié la Méditerranée.**
- **Des carnets de réservation de charter déjà pleins** pour cause de décalage sur la saison 2022 de ceux initialement programmés en 2021 et que le COVID avait contraint d'annuler.

Sur ce Salon, ROLLS-ROYCE Solutions France (ex MTU), Nautech et SeaSatCom étaient présents aux côtés de Riviera Yachting Network et sont allées elles-mêmes au contact des équipages pour se promouvoir. D'après **Jean-François Menay (SeaSatCom),** « ce Salon peu quantitatif par manque de bateaux a été plutôt qualitatif. Les équipages étaient plus disponibles, ce qui a permis des contacts de qualité. Le manque d'affluence a également permis de rencontrer des partenaires et de prendre le temps de mieux échanger ».

L'hydrogène comme champ d'innovation

En mars dernier à Toulon, le Salon **Meet 4 Hydrogen**, a permis pour sa première édition de créer les conditions de **rencontre de nombreux professionnels** et congressistes qui s'intéressent à l'hydrogène, notamment dans le domaine maritime. **Les entreprises VULCAIN Naval Méditerranée (ex Efinor), Fioul 83 et le Groupe Fetis (SECO),** membres du cluster, avaient souhaité exposer à ses côtés. On dispose en effet en région de tout l'écosystème possible autour de l'hydrogène (producteurs d'hydrogène vert, transporteurs, constructeurs de solutions, utilisateurs), avec en plus l'installation à venir de l'institut de la transition éco-énergétique à Marseille....

A l'évidence, **le mix énergétique comme l'indépendance énergétique sont plus que jamais des sujets brûlants d'actualité.**

Aussi, fort des **échanges avec les capitaines** de yachts autour de leurs difficultés voire de leurs **craintes concernant certaines énergies**, fort d'une **meilleure perception des postes de consommation à bord** des yachts, il convient que les acteurs du refit s'interrogent pour se positionner.

Ainsi, **les entreprises membres de Riviera Yachting Network ont été conviées à un « *brain storming* Hydrogène »** à l'occasion du Salon Euromaritime. **Y participaient autour de Chloé Zaied (Hynova) et Eodev** diverses entreprises : **AMM électricité , Fioul 83, Foselev, Inter-action, Macor, Marine Transmissions, SECO, Transmétal Industrie.** Cette diversité est à la fois la marque d'un réel savoir-faire en puissance et celle d'une réelle volonté de chercher à se positionner sur les énergies de demain pour devenir acteurs du yachting professionnel autour de celles-ci. **Les services concernés au sein de la Région Sud assistaient aussi à ces échanges**

Les Brèves

Adhésion au Cluster Maritime Français (CMF)

Riviera Yachting Network (RYN) a rejoint le Cluster Maritime Français pour porter en son sein la voix du yachting professionnel et bénéficier d'une chambre d'écho dans l'océan de l'économie bleue.

A l'issue de l'Assemblée générale du CMF à laquelle participait RYN, le CA du CMF a réélu Frédéric Moncany de Saint-Aignan à la Présidence.

Assemblée Générale de Riviera Yachting Network

Lors de l'AG élective du cluster, le 28 juin dernier sur Euromaritime, l'ensemble du CA a été renouvelé.

La société Liberty qui n'avait pas souhaité reconduire son mandat à été remplacée par Provence Yacht Services en la personne de Charlotte Cuadra.... Nous lui souhaitons la bienvenue !!

Délégation d'entreprises régionales en Occitanie

L'Occitanie développe une offre d'accueil de superyachts.

Les 23 et 24 septembre, accueillie par la CCI Pyrénées-Orientales, une délégation d'entreprises de RYN se rendra à Port-Vendres, Canet-en-Roussillon, Saint-Cyprien et Sète pour visiter les sites et rencontrer les entreprises locales.

Infos : contact@rynetwork.com

Les Salons à l'horizon

Le cluster sera présent au Cannes Yachting Festival (du 6 au 11 septembre) à son emplacement habituel (Jetée 156). Lors de ce Salon le cluster a invité le Préfet Maritime à une réunion de travail entre les organisations représentant le yachting professionnel et le Préfet Maritime. A l'issue, un buffet déjeunatoire se tiendra en sa présence.

Infos : contact@rynetwork.com

Monaco Yacht Show (du 28 sept. au 1er oct.) stand AL38 et le METS d'Amsterdam (du 15 au 17 nov.) stand 09.100 (Hall 9) se préparent.

Le salon emblématique du MYS sera aussi l'occasion pour les entreprises intéressées d'afficher leur partenariat avec RYN lors d'un apéritif organisé au « Before » le 29 septembre. METS sera l'occasion de co-exposer sur le stand de RYN.

Infos : contact@rynetwork.com

Suivi des régates des Voiles de Saint-Tropez

Le 1er octobre, le cluster convie ses membres et partenaires à assister aux régates des Voiles de Saint-Tropez, embarqués au départ de Saint-Tropez sur la superbe navette à passagers mise à disposition par Thierry ARNAL et Trans Côte d'Azur.

Infos : contact@rynetwork.com