



ÉCONOMIE

40 % de la plaisance mondiale passe par la Provence

Pour Provence-Alpes-Côte d'Azur ou le littoral draine 70% du tourisme régional, la plaisance est une seconde nature. Ouverte sur la Méditerranée, la région qui compte 147 ports, 60 000 places de mouillage, un bon millier de bases nautiques et pas moins de 16 chantiers à même de recevoir et de répondre aux besoins des yachts et notamment de ceux dont la longueur dépasse les 24 mètres, a tout pour séduire. Au point que plus de 40% de la plaisance mondiale fréquentant la Méditerranée s'y donne rendez-vous.

Voici qui explique que pareil potentiel, qui représente un tiers de celui national, contribue à faire de la Région Sud la première destination nautique de France. Et surtout, un pôle d'activité leader et reconnu bien au-delà des frontières. Près de 650 entreprises développent ici

aussi fait sa place dans les Hautes-Alpes avec la retenue de Serre-Ponçon, pour qui les activités nautiques sont un incontestable moteur d'attractivité.

Qui dit plaisance dit entretien des bateaux et les professionnels conviennent qu'en moyenne, 10 % de la valeur d'une unité est consacrée chaque année à sa maintenance. Un poste clé que les propriétaires de yachts dont la taille peut atteindre les 180 mètres et bientôt plus, regardent avec attention. Les unités de plus de 24 mètres dont les escales réclament des services adaptés et parfois pointus sont d'ailleurs devenues une cible commerciale que les chantiers régionaux courtisent. "L'offre globale est bonne et ne cesse de s'étoffer année après année. Il y a dans cette région tout ce qu'il faut avec notamment les deux poids lourds et références que sont d'une part le groupe Monaco Marine et ses chantiers, et d'autre part la société MB 92 à La Ciotat", explique Fabien Arnoux, le directeur général de Riviera yachting network, le cluster dédié au yachting professionnel. "La Méditerranée attire de plus en plus les belles unités et nous bénéficions aussi d'une période de mise en chantier hivernale qui va de septembre à mai. Du coup, l'activité se porte bien et entrevoit aussi de nouvelles perspectives avec la montée en puissance du développement durable et de nouvelles solutions, comme l'hydrogène".

Jean-Luc CROZEL

L'activité petite et grande plaisance, génère plus de 1,6 milliard de retombées.

des activités nautiques et 680 des services de proximité. La globalité des établissements liés à l'industrie nautique est évaluée à plus de 2 680, l'ensemble générant plus de 7 400 emplois, dont 85 % stables. Une particularité doit être mentionnée: si plaisance, nautisme et littoral sont indissociables, cette activité a

