



## au service du Yachting !!!

par Laurent Falaize – Président de Riviera Yachting NETWORK

En 2000, peu de monde misait sur la pérennité et l'essor de Technicmarine : un groupe de 15 entreprises de la rade de Toulon qui constituait alors l'embryon de Riviera Yachting NETWORK.

En effet, dans le sillage de gens comme Vincent Larroque, premier Président de notre cluster, une poignée de chefs d'entreprises, éclairés voire illuminés aux yeux du plus grand nombre - mais visionnaires quoi qu'il en soit - initiaient le rêve de structurer une offre autour du refit, de la réparation et de la maintenance de yachts.

Très vite, d'autres « aventuriers » venaient grossir les rangs de Riviera Yachting NETWORK pour faire de notre cluster ce qu'il est aujourd'hui.

Comment imaginer à l'époque que la Seyne/Saint-Mandrier, La Ciotat et Marseille accueilleraient un jour tant de yachts en hivernage, que des projets de développement d'envergure internationale verraient le jour sur ces mêmes bassins et illustreraient l'exemplarité de la conversion de sites industriels.

Ce qui semblait n'être qu'une vue de l'esprit il y a 15 ans est désormais réalité.

Notre audace, notre ambition commune, cette vision, portée par des industriels, appuyée parfois par les co-financiers publics a permis à certains opérateurs de relever un défi de taille : qualifier et rassembler un savoir-faire approuvé en matière de réparation navale, pour capter l'entretien des yachts sillonnant nos côtes.

Des chantiers/donneurs d'ordre se sont ainsi implantés, ont fait appel à des sous-traitants de talent pour être aujourd'hui parmi les tout premiers leaders mondiaux du refit et de la réparation de yachts.

Le rôle de Riviera Yachting NETWORK, réseau d'entreprises, s'est ainsi attaché à accompagner la structuration de la filière, l'offre globale et les savoir-faire; à les promouvoir sur les salons nationaux puis internationaux.

Les actions conduites en termes de formation, d'hygiène, de sécurité au travail, d'environnement, en collaboration avec la CARSAT, l'inspection du travail et la Fédération des Industries Nautiques ont permis de transformer des freins en avantages concurrentiels.

Le cluster a également mené et mène encore un travail précieux sur les questions réglementaires avec les douanes, les Impôts ou tel ou tel ministère, désamorçant parfois quelques tensions !!!

Riviera Yachting NETWORK s'est aussi attaché à sensibiliser les collectivités locales et les pouvoirs publics pour les convaincre de la pertinence, du poids économique, et des retombées colossales de nos activités.

Enfin, nous avons mené des actions d'intelligence économique pour mieux appréhender la concurrence, se positionner, créer des contacts et des partenariats en organisant pour ce faire des voyages business en Grèce, Hollande, Italie, Turquie ou des échanges autour de projets innovants.

Nous avons fait évoluer les mentalités, démystifié, vulgarisé et fait comprendre au plus grand nombre que le yachting est partie intégrante de la vitalité de l'économie régionale, que le yachting en est un caractère endémique.





En 15 ans, le petit « club » d'amis du début a gagné en légitimité, en notoriété et en reconnaissance. Il a su drainer l'attention des politiques et des institutionnels. Notre cluster est devenu l'organisation dédiée à la filière refit et réparation de yachts, consacrée comme telle par les labels PRIDES -au niveau régional- et grappes d'entreprises -au niveau national.

Aujourd'hui, tout le monde est conscient de la place qu'occupe notre activité dans l'économie régionale, mais aussi de sa place dans l'industrie globale du yachting.

Même si certaines organisations, dans la relation avec les pouvoirs publics, tentent de se revendiquer du yachting, voire de s'accaparer le yachting, s'improvisent comme experts de notre filière..., il nous faut défendre notre ADN, notre histoire.

### Fort de son passé, Riviera Yachting NETWORK incarne l'avenir !

Nous sommes acteurs d'un marché de niche en croissance et il nous revient de défendre et développer cette « niche » et son dynamisme : les plus gros chantiers sont membres de Riviera Yachting NETWORK, actifs en son sein depuis longtemps ; tous les sous-traitants, les acteurs tels que le GEPY, Superyachtfrance, le RIF, PYA ou le MYBA sont nos partenaires. Ils renforcent notre légitimité autant qu'ils s'appuient sur elle. Notre présence soudée à la table ronde yachting aux assises de l'Economie de la Mer à Marseille a été la marque de notre poids.

L'avenir passe maintenant par la continuation de nos actions d'accompagnement au service du développement économique de notre filière et par sa défense.

Les thèmes que nous défendons au sein du Comité Français des Professionnels du Yachting, tels que l'uniformisation d'une application communautaire de la TVA sur le charter et de la TICPE sur les carburants, sont essentiels à la pérennité du yachting sur notre territoire. Celle-ci passe aussi par une prise en compte intelligente des pratiques et des usages nautiques, débat auquel Riviera Yachting NETWORK donne de la voix au sein de la Confédération du Nautisme et de la Plaisance.

Nous avons ouvert et parcouru un magnifique chemin ensemble. Entretien le et continuons à avancer en n'ayant de cesse de revendiquer notre passé. Soyons fiers, efficaces et toujours tournés vers l'avenir.

Un grand merci à tous.

Enfin, en ces temps troublés, je vous adresse tous mes vœux de bonnes fêtes de fin d'année. ”

### Membre du CA de la Confédération...



Le 27 Octobre dernier, à l'occasion de l'Assemblée Générale de la Confédération du Nautisme et de la Plaisance qui se déroulait à Paris, Laurent Falaize a été élu au Conseil d'Administration de cette toute nouvelle organisation (collège industries /services nautiques et assimilés).

L'été dernier, suite à la mobilisation du monde nautique, et à la pétition « pour que la mer reste libre », l'amendement au projet de loi portant sur la nouvelle organisation territoriale de la République (NOTRé), permettant aux collectivités ou établissements publics qui contribuent à la gestion d'aires marines protégées d'instaurer une taxe sur

#### • Le Nautic : du 5 au 13 décembre

Parc des expositions, Paris

La réunion du métier Grande Plaisance de la FIN s'est déroulée le 5 décembre à 11h.

Une soirée « parlementaires » visant à sensibiliser députés et sénateurs sur l'action que s'est assignée la Confédération du Nautisme et de la Plaisance, afin d'être partie prenante et surtout concertée dans le cadre de la croissance bleue a eu lieu sur le stand

de la FIN le 8 décembre.

#### • AG de l'ASAP : 9 décembre

Royal Hôtel, Antibes

Cette assemblée générale visait notamment à s'interroger sur le rôle de l'association suite à l'annulation par le port d'Antibes Celebrates Yachting dont Riviera Yachting NETWORK était partenaire pour la première édition en avril 2015.

#### • Apéro- infos : 16 décembre à 18h

Best Western, La Ciotat

Présentation des nouveaux dispositifs CARSAT d'aide aux entreprises.

Rencontre avec Jean-Yves Saussol nouveau directeur général de la SEMIDEP

Présentation des conclusions d'une étude sur les perspectives du marché chinois du yachting, conduite en collaboration avec des étudiants chinois du Master luxe de l'école Kedge de Marseille.



les mouillages, avait été retiré.

Le vent de contestation au niveau national, qu'avait activement relayé Riviera Yachting NETWORK en faisant circuler la pétition et en interpellant les élus du territoire régional, avait porté ses fruits.

En juin dernier, de cet élan national, naissait la Confédération du Nautisme et de la Plaisance fondée sur l'intime conviction que l'unité permet une meilleure implication dans les débats animant la politique maritime intégrée et souhaitant être l'expression d'une composante majeure d'une société civile maritime représentant des milliers d'emplois et des millions de pratiquants.

La Confédération souhaite être un acteur des débats de la communauté maritime et l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics nationaux, régionaux et locaux.

Les axes de travail d'ores et déjà adoptés sont de :

-Contribuer à la valorisation des espaces marins dans le respect de la liberté des pratiques et des usages nautiques,

-Valoriser les apports économiques et sociaux du nautisme comme composante essentielle de la croissance bleue des territoires

-Affirmer la place de la confédération comme interlocuteur des pouvoirs publics.

Dans l'immédiat, Laurent Falaize, nouvel administrateur de la Confédération s'est vu confier par le Président Yves Lyon-Caen la mission de présenter à chaque tête de listes aux élections régionales en PACA, les attentes de la confédération en matière d'attractivité territoriale, ce que le Président de Riviera Yachting NETWORK a fait scrupuleusement.

## Quels atouts français sur le marché du yachting ?

Les 3 et 4 novembre derniers à Marseille se tenaient les 11èmes Assises de l'Economie de la Mer et pour la première fois était organisée une table ronde yachting. Concernant les atouts français sur ce marché, le littoral de Provence Alpes-

Côte d'Azur en recense un certain nombre, et les organisateurs avaient de fait souhaité inaugurer une table ronde sur le sujet. Laurent Falaize, avait répondu bien volontiers à l'invitation à intervenir aux côtés de Florent Battistella, Couach/IMS; Rob Papworth, Compositeworks et Frédéric Verrons, Corsica Yacht Services/Superyachtfrance, tous membres de Riviera Yachting NETWORK.



**Rob Papworth** représentant le « premier chantier de refit et de réparation de yachts en Europe » insistait sur la capacité des chantiers régionaux à faire du sur-mesure et illustrait son propos par l'installation récente, sur un mégayacht de 100m, d'une piscine en carbone de 30m<sup>3</sup>, dont l'eau, au moyen d'un chauffage surpuissant, chauffe en moins d'une demi-heure. Cette installation a pu être faite grâce à une ingénierie et des co-traitants de qualité. L'adaptabilité de nos chantiers est une de leurs forces. En l'espèce, le chantier constructeur avait refusé d'effectuer les travaux.

**Florent Battistella** est quant à lui intervenu sur le volet construction : « Couach construit des yachts d'une qualité de fabrication sans concession (composite) et sur l'apport de technologies assurant le confort maximal aux passagers (par exemple le bruit du moteur est de 40 décibels en vitesse de croisière) ». Il soulignait en outre que leurs bateaux restaient tout à fait compétitifs au

## Les Brèves

Enfin, détail par le skipper Sébastien Destremeau de l'opération «FaceOcéan» qui permet de devenir partenaire du Vendée Globe 2016.

Boot : 23 -31 janvier 2016

Düsseldorf, Allemagne

Comme l'an dernier, le Comité Français des Professionnels du Yachting mutualise un stand et constitue autour de lui un « pavillon France » bien représenté, à

proximité du hall Yachting où des unités de plus de 100 pieds sont exposées à sec. Il est utile dans ce pays leader de la construction de yachts de s'afficher de manière à rappeler que la région reine pour l'exploitation de ces bateaux et leur entretien est la région Provence-Alpes Côte d'Azur.

• YARE : du 6 au 8 avril 2016

Carrara, Italie

Depuis l'origine de ce salon, en prenant un stand Riviera Yachting NETWORK permet aux adhérents de participer aux rendez-vous B to C organisés avec des dizaines de capitaines de yachts.



niveau des prix.

**Frédéric Verrons** donnaient quelques chiffres indicatifs d'un yacht en navigation : « une croisière moyenne dure 13 jours et coûte 340 k€ pour la location du yacht. Il faut y ajouter l'avitaillement en carburant et en nourriture ainsi que les dépenses personnelles des riches passagers. Ce sont ainsi 13.000€ par jour en moyenne qui sont dépensés dans l'économie locale... Malheureusement, le 16 août 2015, 25 % de la grande plaisance mondiale évoluait en Grèce malgré une TVA à 23 %... » Pour cause, de fortes disparités dans l'application de la TVA sur les charters au niveau communautaire qui nécessitent de continuer à se pencher sérieusement sur le problème.

**Laurent Falaize**, que Rob Papworth et Florent Battistella avaient préalablement remercié pour le travail effectué par Riviera Yachting NETWORK et pour les échanges inter-entreprises que suscitait le cluster, calibrant le poids de la grande plaisance en France : 1,7 mds d'euros dont la moitié en Provence-Alpes-Côte d'Azur... et un atout considérable : pouvoir attirer chaque année plus de 50% des 5.200 yachts qui constituent la flotte des plus de 30m et pouvoir en entretenir un grand nombre dans les 8 chantiers du cluster dont certains classés parmi les leaders mondiaux en terme de volume d'affaires.

## Bilan des salons de Cannes et Monaco



Lors du Cannes Yachting Festival, le stand terrasse du Comité Français des Professionnels du Yachting aura été un lieu privilégié de rencontres pour Riviera Yachting NETWORK et ses adhérents. La soirée d'inauguration de l'annuaire aura attiré plus de 50 personnes venues partager un moment de business et de convivialité.

Des rendez-vous de travail ont également eu lieu entre la direction générale des douanes et quelques professionnels pour tenter d'éclaircir certaines difficultés d'interprétation des textes et faciliter toujours plus les relations avec cette administration.

A l'occasion du Monaco Yacht Show, le nouvel espace, « France, Home to superyachting », situé dans la nouvelle tente quai Antoine 1er, a enregistré un bon niveau de fréquentation. Inauguré en collaboration avec le GEPY, le Pôle Refit La Rochelle, Superyachtfrance et le Registre International Français, la nouveauté du format et de l'implantation aura permis de générer du flux et des visites pour faire du stand un lieu de rencontres et de pauses conviviales.



## Vœux 2016...

### A l'aube de l'année 2016,

Le Conseil d'administration de Riviera Yachting NETWORK,  
et l'ensemble des entreprises membres du cluster

seront heureux de vous inviter à leur soirée de vœux  
au Lido, plage du Mourillon à Toulon\*

\*La date et l'heure en cours de validation vous seront communiquées au plus vite.

A cette occasion,  
**Laurent Falaize**, Président de Riviera Yachting NETWORK  
se verra remettre les insignes de chevalier du mérite maritime

L'inscription par mail sera impérative : [contact@rynetwork.com](mailto:contact@rynetwork.com)



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



FINANÇÉ PAR :



MARSEILLE  
PROVENCE  
METROPOLE



Edité à 320 exemplaires sur papier recyclé  
IPRM - 68 allée des Forges - 83500 La Seyne-sur-Mer  
Tél. 04 94 24 21 93 - [contact@rynetwork.com](mailto:contact@rynetwork.com)  
[www.riviera-yachting-network.fr](http://www.riviera-yachting-network.fr)