

DÉVELOPPEMENT

Sunreef ouvre un bureau à Dubaï (Superyacht Business – Nov.2013)

Le constructeur polonais étend sa présence mondiale avec l'ouverture d'un nouveau bureau de vente à Dubaï. Le chantier, qui a également des bureaux à Fort Lauderdale et à Shanghai, est fortement impliqué sur le marché du Moyen-Orient en ayant pris part à des manifestations régionales et en affichant ses yachts dans les marinas locales. Ainsi, la présence durant 3 mois de DAMRAK a suscité un vif intérêt auprès des acheteurs locaux et a été un déclencheur pour l'ouverture du nouveau bureau.

Sunseeker : une usine en Chine (Yachts – n° 153 – Nov/Déc 13)

Un communiqué du constructeur, repris par le groupe chinois début 2013, informe d'un projet d'usine en Chine. Celle-ci fabriquera les modèles destinés au marché local, afin d'éviter les taxes d'importation assez élevées. Promoteur immobilier dans l'hôtellerie de luxe, le groupe Dalian Wanda a déjà bien avancé sur son projet de yachts clubs avec des marinas dédiées à Sunseeker. Sur 10 ports prévus, 2 sont en voie d'être terminés.

SanLorenzo : joint-venture avec un groupe chinois (Yachts – n° 153 – Nov/Déc 13)

Le marché chinois étant un objectif du constructeur italien, il s'est rapproché d'un partenaire chinois Sundiro (fabricant de motos Honda, 2mds€ de CA). Le rapprochement a 4 objectifs : la création d'un site de construction ; la création d'une société pour la distribution des yachts construits en Chine ; la créa-

tion d'une autre société pour vendre en Chine les yachts construits en Italie ; et une augmentation de capital de 30 millions d'euros.

Azimut Yachts : le « made Italy » (Yachts – n° 153 – Nov/Déc 13)

Face à la récession, la marque a décidé de faire valoir ses origines italiennes par la valorisation du « being italian », en s'appuyant sur des créateurs, des chantiers et des sous-traitants, tous d'origine italienne. Ce concept vise à faciliter les démarches à l'export notamment vers les Etats-Unis et la Chine. Cependant, les intérieurs des bateaux sont adaptés aux spécificités de ces marchés, comme une cabine consacrée aux jeux, tels le mahjong, le poket ou le karaoké pour la Chine.

« Think Yacht, think Holland », nouveau label pour l'industrie hollandaise (Superyacht Times – Décembre 2013)

Une campagne marketing a été lancée pour mettre en valeur le Holland Yachting Group, en vue de consolider les parts de marchés des constructeurs hollandais notamment aux Etats-Unis et en Asie.

Sevenstar Yacht Transport se développe (SuperYacht Industry – vol.8 Issue 5 2013)

SYT a élargi ses activités en ajoutant les activités de Dockwise Yacht Transport (DYT) à son portefeuille. Au cours des dernières décennies DYT a fourni un excellent service à une clientèle très fidèle, et son rachat représente pour Sevenstar un ajout précieux.

Italian Sea Group déplace son siège (Superyacht Business – Déc.2013)

Le groupe, propriétaire des marques de yacht Admiral et Tecnomar, déménage son siège social de Massa à Carrare en Janvier 2014. Le site de Carrare dispose de plus de 10 ha d'espaces de production dont 3 sont utilisés pour le refit. Il dispose de 18 hangars de construction et une barge flottante pour des bateaux jusqu'à 85m, une cale sèche de 200m, et une capacité de levage de 1.000 tonnes. De plus, les bureaux (3.000m²) contiennent également une galerie de 500m² d'art, un bar et restaurant, et un cinéma virtuel.

Northrop&Johnson Asie : nouveau contrat (Superyacht Business – Janv.2014)

Dans la foulée de l'ouverture d'un bureau en Thaïlande, Northrop & Johnson Asie a informé de la réalisation d'un 43m, nouveau contrat de construction avec Royal Huisman pour un client taïwanais. "L'industrie du yachting en Thaïlande est en pleine expansion et devient de plus en plus mature" selon Bart Kimman, CEO de NJA. NJA aide Royal Huisman à développer de nouvelles affaires en Asie. Ainsi, cette nouvelle commande est la 4^{ème} signalée ces derniers mois pour N&J.

L'appel à candidatures pour le chantier de Bijela officiellement lancé (Superyacht News – Janvier 2014)

Le gouvernement du Monténégro a finalement annoncé la privatisation du chantier naval de Bijela dans la baie de Kotor. L'appel d'offres a été lancé mi-janvier et il semblerait qu'au moins deux grands constructeurs de yacht européens ont déjà exprimé leur intérêt.

Le processus de sélection se fera en 2 étapes et devrait s'achever en mai 2014. La principale obligation est que l'installation devra être liée à une activité de réparation et d'entretien de superyachts.

Fraser Yachts ouvre un bureau à Sydney (IBIS news – Février 2014)

Fraser Yachts, société de management basée en Italie, a ouvert un nouveau bureau à Sydney, en Australie. «L'Australie est un marché important et en pleine croissance pour Fraser Yachts et une destination émergente pour les ventes de superyachts et le charter», explique Fabio Ermetto, Président. Pour rappel, la société fait partie du groupe Azimut Benetti.

Hanseatic Marine change de nom (IBIS News – Février 2014)

Le constructeur australien de superyachts est devenu SilverYachts. L'entreprise a redéfini l'ensemble de sa charte de communication (logo, site internet...). Ce nom a été choisi pour exploiter le succès commercial de la Silver Series. Après avoir livré 3 yachts de 75m environ, le chantier a en cours la construction d'un 77m et d'un 83m. Créée en 2005 à Henderson, l'entreprise occupe plus de 6.000 m² d'installations bâties.

BUSINESS

Dörris Yachts, un nouveau constructeur basé à Brême (Superyacht Business – Nov.2013)

Lancé récemment à Fort Lauderdale, ce nouveau constructeur allemand est positionné sur le segment 50/70m. C'est une filiale de Dörris Marine Services. La société a géré récemment un projet de 82m. L'équipe expérimentée de Dörris a également travaillé sur d'autres projets comme Al Salamah (139m), Kismet (68m), Pelorus...

Yachts IAG révèle les détails de Serenity à FLIBS (Superyacht Business – Nov.2013)

À Fort Lauderdale, IAG Yachts a révélé les détails de son nouveau projet, le Serenity (40m). Le chantier, basé à Zhuhai en Chine du Sud, a confirmé avoir construit ce yacht pour un nouveau client américain, entré en contact il y a 4 ans au salon de Miami. Jusqu'ici, le projet est en avance sur le calendrier prévisionnel pour un lancement prévu en Février 2015. Le chantier naval espère utiliser le moule du yacht une vingtaine de fois.

Pacifique/Asie : APSA cherche à développer ses activités en 2014 (Superyacht Business – Nov.2013)

Depuis sa création il y a environ 2 ans, l'APSA est passé de 48 à 61 membres dont 53 sont originaires de la région Asie-Pacifique et les huit autres viennent de l'extérieur. L'objectif de l'APSA est de promouvoir la région comme troisième zone de navigation pour les superyachts et pour promouvoir les industries de services. En terme de promotion, un effort significatif sera produit à l'occasion du Monaco Yacht Show 2014. Concernant la Chine et son marché en pleine croissance, il ne fait aucun doute qu'elle est considérée comme un élément clé pour de nombreuses entreprises occidentales, mais il est juste également de préciser que le nombre de commandes de superyachts n'est pas encore élevé. Le charter en Chine pour les yachts étrangers est toujours extrêmement difficile.

Starclass Yacht Transport ajoute une nouvelle destination (Superyacht Business – Nov.2013)

L'entreprise de transport de yachts a mis en place une nouvelle destination sur la Côte d'Azur en réponse à la demande accrue des propriétaires de yachts qui veulent que leurs navires soient embarqués ou débarqués depuis la région.

Le port de Nice facilite les opérations notamment pour les propriétaires. Starclass Yacht Transport exploite un service de transport mensuel pour yachts entre la Scandinavie et la Méditerranée (Gibraltar, Valence, Malte, Gênes, Split et Istanbul).

Nobiskrug rejoint ICOMIA Superyacht Refit Group (Superyacht Business – Nov.2013)

Le chantier naval allemand est devenu le dixième chantier à rejoindre le Superyacht Refit Group d'ICOMIA. L'objectif de ce regroupement est de travailler à maintenir et à améliorer la qualité offerte par ses membres, par la mise en place de normes de travail professionnelles et de pratiques environnementales spécifiques. Les membres sont : Amico & Co, Astilleros de Mallorca, Blohm + Voss Repair, Compositeworks, International Technic Marine, Marina Barcelona 92, Monaco Marine, Pinmar, Rybovich et Nobiskrug GmbH.

Yacht Solutions/Ital Thai Marine : activité soutenue (Superyacht Business – Déc.2013)

Depuis l'annonce de son accord avec Ital Thai Marine (ITM) en avril 2013, Yacht Solutions a connu une augmentation constante de son activité refit. Les deux sociétés partagent un accord de coopération au profit du chantier IMT à Bangkok. Yacht Solutions est la première agence de yachts de la Thaïlande et IMT est le plus grand constructeur de la Thaïlande. Les deux entreprises ont annoncé des interventions sur plusieurs yachts et projets futurs de refit.

Amico livre deux refits (Superyacht – Déc.2013)

Le chantier italien a livré deux refits depuis ses installations de Gênes. Seven Seas (Oceanco, 86m) a été mis à l'eau 3 jours avant la date prévue et Apogee (Codecasa, 62m) a été livré après des travaux de peinture.

Depuis septembre, le chantier déclare avoir traité 16 yachts de plus de 50 m et 14 inférieurs à ce seuil. Les capacités du chantier devraient être renforcés par la livraison prochaine (août 2014) de la couverture d'une cale sèche (100m).

Superyacht Australia organise une mission commerciale en Asie (Superyacht Business – Déc.2013)

Superyacht Australia va accompagner une délégation commerciale à Kuala Lumpur, Langkawi et Phuket en janvier. L'objectif de la mission est de rechercher des possibilités de joint-venture, le partage de ressources et la promotion des savoir-faire australiens. Car l'Asie est devenue une destination en croissance pour les superyachts avec des besoins de réparations, d'entretien et de refit.

CRN fait des progrès sur le marché chinois (Superyacht Business – Janv.2014)

CRN a signé une lettre d'intention avec un client chinois pour un 68 mètres, qui deviendra le plus grand navire jamais vendu par CRN et Ferretti Group en Chine. L'implication du groupe Weichai, propriétaire de Ferretti Group, a donné un réel avantage concurrentiel et marque une percée importante sur le marché chinois. Cette construction dessinée par Zuccon International Project sera en acier et aluminium. Le groupe sera présent au Hainan Rendez-Vous 2014, un événement de grand luxe qui aura lieu entre le 27 et 30 mars à Sanya.

Sunseeker concrétise ses plans en Chine (Superyacht Business – Janv.2014)

Les plans de Dalian Wanda pour trois ports de plaisance de 300 anneaux chacun en Chine progressent. Ils sont prévus pour Qingdao, Hainan et quelque part au milieu de la Chine. Le projet de Qingdao est le plus avancé. Chacun des ports de plaisance auront un Sunseeker Club et accueilleront 10 yachts Sunseeker. Parmi d'autres projets, il y a aussi la perspective

d'une installation Sunseeker en Chine dédiée à la construction de yachts spécifiques au marché chinois. Dalian Wanda est dirigé par Wang Jianlin, troisième homme le plus riche de Chine, selon la liste des milliardaires Bloomberg.

Les dépenses dans le superyacht devraient croître de 25% d'ici à 2020 (Superyacht News – Février 2014)

Une étude menée par le Boston Consulting Group et Altgamma a révélé que les dépenses dans le luxe vont passer à 880 milliards €, soit une croissance prévue de 20%. L'industrie du yachting devrait profiter de l'augmentation du nombre de multimillionnaires qui devrait passer de 200.000 aujourd'hui à 240.000 d'ici à 5 ans. Ainsi, la même étude estime que les dépenses dans le yachting devraient atteindre un chiffre d'affaires de 16,3 milliards \$ d'ici à 2020, soit une croissance de 25%.

Palumbo Group rachète ITM (Superyacht Times – Février 2014)

Le chantier sera renommé Palumbo Marseille superyachts ITM. Il couvre une superficie d'environ 12.000 m², comprenant 4 grandes cales sèches allant de 80 à 126 mètres, et plus de 300m de quais pour les réparations à flot. 8 anciens cadres du chantier ont également été repris. Le chantier marseillais sera désormais inclus dans le réseau déjà créé de Palumbo Shipyards en Méditerranée.

Palumbo Group prévoit d'investir dans les installations par l'achat de nouveaux équipements et de systèmes de levage afin d'améliorer et d'augmenter la gamme de services offerts.

Pays-Bas : l'aviation d'affaires et l'industrie du superyacht souhaitent renforcer leurs liens (Superyacht Times – Février 2014)

Quatre entreprises néerlandaises (JetSupport, Struik & Hamerslag aviation, Wetzels Brown Partners et Zijlstra Decoration) ont signé une lettre d'intention en vue d'accroître

leur coopération dans les domaines de la conception et rénovation intérieures de jets d'affaires. Elles reconnaissent les synergies entre l'industrie de l'aviation d'affaires et celle du superyacht.

SY Prestige Yachts, distributeur exclusif de Numarine (IBIS News – Février 2014)

Présents à Cannes, St-Tropez et Monaco, SY Prestige Yachts a été choisi par Numarine, le constructeur de yachts turc, comme concessionnaire exclusif pour la France. Fondée par Omer Malaz en 2012, Numarine est un constructeur de yachts allant de 17 à 40 mètres.

Baglietto "en plein essor" (Superyacht Business – Février 2014)

Le chantier naval italien, qui était proche de la fermeture il y a deux ans, affiche désormais une belle activité avec cinq grands motor-yachts en cours de construction. Ils vont de 43 à 53m et permet au chantier appartenant aujourd'hui au groupe Gavio de faire un retour remarqué dans le domaine de la construction de yachts. L'entreprise s'appuie sur de nouvelles infrastructures à La Spezia où le groupe a investi près de 20M€ pour restructurer les installations et ajouter deux nouvelles cales sèches couvertes et un nouveau hall pouvant accueillir des yachts jusqu'à 55m. En terme de positionnement, Baglietto souhaite axer son développement vers 3 cibles :

la construction de yachts jusqu'à 60m ; l'activité de refit et la construction d'unités militaires.

Un nouveau propriétaire pour Icon Yachts (Superyacht Business – Février 2014)

Icon Yachts a annoncé la réalisation de son rachat par un nouveau propriétaire qui devrait assurer les projets actuels du constructeur et lui permettre de rester une société indépendante. L'identité du nouveau propriétaire n'a pas été dévoilée mais il a une expérience

nourrie des groupes industriels et une passion du yachting. Icon Yachts construit des yachts personnalisés de 50 à 150 mètres.

Conjoncture : un réel optimisme pour le marché (Superyacht Business – Février 2014)

Selon J-Marie Récamier (CNI), le marché 2014 affiche de belles promesses par rapport au passé : "Nous pouvons voir une amélioration dans la demande de superyachts entre 90/100 mètres et l'exercice 2014 verra le marché se stabiliser, voire se développer ". Alors que "2013 a poursuivi le processus de reprise, nous avons constaté une augmentation globale du chiffre d'affaires ».

RÉGLEMENTATION

Malte : 15 entreprises montrent un intérêt pour le site de Marsa (Superyacht Business – Nov.2013)

Sur les 28 manifestations d'intérêt pour l'ancien site de construction navale Marsa au Grand Harbour de Malte (17,5ha), 15 d'entre-elles relèvent directement de l'activité d'entretien de yachts. 22 sont d'origine maltaises. Les 6 autres investisseurs potentiels sont des consortiums européens : 3 d'Italie, 1 de Gibraltar et 2 du Royaume-Uni.

SYBAss obtient le statut consultatif général à l'OMI (Superyacht Times – Décembre 2013)

L'association des constructeurs de superyacht (SYBAss) est dorénavant reconnue en tant que représentant de l'industrie du superyacht par l'Organisation Maritime Internationale (OMI). Depuis qu'il a reçu le statut consultatif provisoire il y a deux ans, SYBAss et ses membres ont fait un certain nombre de grandes contributions aux travaux de l'OMI. Cela a conduit à l'octroi à SYBAss du statut consultatif général par le Conseil de l'OMI, une décision qui a été approuvée par l'Assemblée de l'OMI le 4 Décembre.

Grèce : nouvelle association formée en Grèce (Superyacht Times – Décembre 2013)

Greek Yachting Association (GYA) est née du regroupement de différentes entreprises du yachting (brokers, courtiers d'assurance, constructeurs...). Ses membres représentent plus de 90 % des bateaux de charter avec équipage en Grèce. Les objectifs de l'association sont de maintenir des normes élevées de professionnalisme ; de coopérer étroitement avec le MYBA ; et d'organiser un évènement pour les yachts grecs et étrangers en charter.

Nouvelle-Zélande : coup de pouce pour le marché du yachting (Superyacht Business – Janv.2014)

Le délai du Yacht Temporary Import Entry (TIE) a été porté de 12 à 24 mois, ce qui devrait bénéficier directement à la filière du yachting néozélandais, tant pour les charters que pour les refits. Une telle disposition peut contribuer à l'augmentation des recettes d'exportation, grâce au doublement du nombre de superyachts au cours des trois prochaines années.

Russie : pousser le tourisme du yachting (Yachts – n°154 – Janv/Fév. 2014)

Le gouvernement russe vient de mettre à l'étude une liberté d'entrer sur le territoire pour les yachts de plaisance étrangers et leurs passagers. Pas de visa nécessaire donc durant une courte période de trois jours. Il s'agit par-là de relancer le tourisme du yachting.

Croatie : nouveau règlement pour le Charter en 2014 (Superyacht Times – Février 2014)

La nouvelle réglementation comprend 3 points importants : la mise en place d'une TVA à 13% pour les charters au départ de Croatie ; les charters en Croatie peuvent être effectués par des yachts battant pavillon croate et ou d'un pays de l'UE ; pour les autres pays, les charters nécessitent l'obtention préalable d'une licence.

INNOVATION

Projet GLEAMS : le glycérol comme carburant pour les moteurs diesel marins (Superyacht Business – Nov.2013)

L'utilisation du glycérol comme carburant pour les moteurs diesel marins est actuellement à l'étude par un groupe d'entreprises au Royaume-Uni dans le cadre du projet GLEAMS. Les caractéristiques du glycérol seraient avantageuses pour les applications marines, car il brûle avec une plus grande efficacité que le diesel, offre des émissions NOx très basses, aucune émission de soufre, et n'a pratiquement pas de particules, est non-toxique, soluble dans l'eau et presque impossible à allumer accidentellement. L'utilisation du glycérol comme carburant pour les moteurs diesel marins exigerait une seule modification du système d'aspiration du moteur externe. Les utilisateurs finaux potentiels et les autres parties intéressées sont invitées à se joindre au groupe d'intérêt GLEAMS, grâce à un forum en ligne.

Pendennis conduit un projet d'énergie marine hybride (Superyacht Business – Janv.2014)

Le Technology Strategy Board (TSB) au Royaume-Uni a approuvé le financement du projet HEME (High Efficiency Marine Energy) présenté par Pendennis. Le projet est porté par Pendennis au côté d'autres entreprises comme Energy Solutions, Bruntons Hélices et Triskel Marine Ltd. Un objectif clé du consortium est de réduire la consommation globale de carburant à bord, à la fois pour la propulsion et pour l'usage domestique.

Royaume-Uni : lancement d'une nouvelle formation Superyacht Refit Diploma (Ibis News – Février 2014)

La Maritime Training Academy lance une nouvelle formation à distance à partir du 1^{er} avril prochain : le

Superyacht Refit Diploma. Il sera constitué de 10 modules couvrant notamment la gestion de projet, la comptabilité et les paiements, les process du refit... A l'instar d'autres cours de MTA, l'apprentissage sera délivré à distance. Tous les étudiants seront tenus de remplir et de soumettre leurs travaux à la fin de chaque module. Pour ceux qui prennent l'option Diploma, un examen final sera programmé en Avril ou Octobre 2015. Cette nouvelle formation vise à combler une lacune en fournissant aux étudiants les outils nécessaires, pour préparer et exécuter un refit avec expertise.

SALONS

Record d'affluence au METS 2013 (Superyacht Business – Nov.2013)

Le METS 2013 a enregistré une participation record de 20.500 personnes au cours des trois jours, un chiffre encourageant par rapport aux 19.617 visiteurs en 2012. Le nombre d'exposants a également augmenté passant de 1.318 en 2012 à 1.320 cette année.

Nouvel événement en Chine à Dalian (Superyacht Business – Janv.2014)

Suite à ses déboires dans le cadre du Hainan Rendez-Vous créé par elle, Delphine Lignières a annoncé le lancement d'un nouveau salon à Dalian qui aura lieu en juillet. L'événement sera appelé So! Dalian. Cette ville est une zone privilégiée pour l'élite du nord de la Chine notamment l'été. Environ 75 bateaux représentant la plupart des acteurs du monde du superyacht devraient rejoindre d'autres entreprises du secteur du luxe qui ont déjà confirmé leur présence. « Nous croyons que le marché de la Chine est de plus en plus mature et que les propriétaires de yachts chinois sont maintenant désireux de découvrir des modèles de yachts dans un environnement plus calme et plus détendu », a commenté Lignières.

Le Dubaï Boat Show cible le marché des superyachts (IBIS News – Février 2014)

L'organisateur du DBS (4 au 8 mars) souhaite capitaliser sur la position du Moyen-Orient comme l'une des régions leaders de vente de superyachts. Les organisateurs s'attendent à attirer plus de 26.000

visiteurs, dont 5000 High Net Worth Individuals (HNWI). Il y aura 840 exposants de 50 pays, avec notamment

une croissance prévue de 35% des entreprises américaines. On notera la présence de Azimut Benetti, Mondomarine, Heesen, Trinity, SanLorenzo... Le salon accueillera 19 superyachts à flot. Selon Robert van Tol, directeur opérationnel SYBAss : « Le Rapport économique SYBAss 2013 révèle que près de la moitié des grandes fortunes du Moyen-Orient sont susceptibles de posséder ou d'acheter un superyacht, ce qui est plus élevé que partout ailleurs dans le monde ».

Monaco Yacht Show élargira ses espaces en 2014 (IBIS News – Février 2014)

Le MYS'2014 offrira une surface d'exposition d'amarrage élargie pour 118 superyachts, jusqu'à 120 mètres, pour une longueur moyenne supérieure à 50 mètres. De même, l'espace à terre gagnera 400m2 supplémentaires pour les stands. «La recherche d'espace au MYS a toujours été un défi depuis plus de 10 ans », explique Gaëlle Tallarida, Directeur général du MYS. Cette extension accompagne

MARINAS

Art Marine Marinas s'associe pour le développement de marinas en Asie (SuperYacht Business – Octobre 2013)

AAM, une division d'Art Marine LLC, a déclaré avoir signé un accord de coopération avec New Design Architecture (NDA) pour la gestion des ports de plaisance de luxe en Chine et en Asie du Sud-Est.

«Ce partenariat nous permettra

d'offrir des solutions clés en main à tous les développeurs de port de plaisance en Chine et en Asie du Sud-Est », a déclaré Bruno Meier, directeur d'Art Marinas Marine, dans un communiqué. Basée à Dubaï, AAM est la principale société de gestion dans le Moyen-Orient, mais elle a également élargi son réseau de marinas dans l'océan Indien et en Méditerranée.

NDA Group – créée par Emmanuel Delarue, un français – est basée à Shanghai, c'est une société de conseil en marketing qui se spécialise dans les secteurs du tourisme et des loisirs. Elle possède des bureaux en Asie, en Europe et au Moyen-Orient. Le groupe NDA a mené plus de 200 projets réussis dans 15 pays. Art Marine Marinas gère un réseau de marinas haut de gamme aux Émirats Arabes Unis, à Bahreïn et en Turquie, avec de nouveaux projets au Qatar, à Oman et en Egypte.

Marseille envisage de devenir un pôle de superyachts (SuperYacht Business – Octobre 2013)

Fin Octobre, le Grand Port Maritime de Marseille (GPMM) espère être en mesure de choisir les soumissionnaires privilégiés pour deux zones du port. Les yachts visés sont ceux du segment de plus de 60m de longueur, niche également choisie pour sa complémentarité avec le site de La Ciotat. Marseille vise à se positionner aux côtés de Barcelone et Gênes dans ce segment. Le projet pourrait accueillir environ 25 yachts.

Une marina grecque rejoint le club 1782 (IBIS News – Février 2014)

Athens Marina a rejoint le réseau mondial de marinas, Club 1782, mis en place par Camper & Nicholson's Marinas. Le 1782 Club est conçu pour promouvoir un groupe restreint de marinas indépendantes et autonomes en partenariat avec C & N Marinas.

Le Club permet d'offrir une sélection des meilleurs emplacements avec la possibilité de réservations et de privilèges spécifiques.